Lire POUR LE PLAISIR!

DES ACTIONS EFFICACES POUR MOTIVER LES JEUNES DE 10 À 20 ANS

Québec

INSTANCES RÉGIONALES DE CONCERTATION SUR LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE ET LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE DU QUÉBEC

CTREQ Le centre de transfert pour la réussite éducative du Québec

innover pour la réussite

CRÉDITS

Auteur

L'ouvrage *Lire pour le plaisir!* a été rédigé par le Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec (CTREQ).

Comité de rédaction

Amélie Roy, chargée de projets au CTREQ
Lucie Barriault, chargée de projets au CTREQ

Comité de projet

Amélie Roy, chargée de projets au CTREQ
Responsable de la réalisation du mandat

Caroline Dion, gestionnaire à la Table régionale de l'éducation Centre-du-Québec
Déléguée du Réseau des IRC du Québec

Nathalie Boudreault, chargée de projets pour la Mesure dédiée à la lecture à la Table régionale de l'éducation Centre-du-Québec
Déléguée du Réseau des IRC du Québec

Lucie Barriault, chargée de projets au CTREQ
Personne-ressource auprès des responsables des organisations locales et nationales

Marie-Claude Nicole, chargée de projets au CTREQ
Personne-ressource auprès des responsables des organisations locales et nationales

Collaborateurs

Nancy Allen, étudiante au doctorat en éducation à l'Université du Québec en Outaouais

Érick Falardeau, professeur au Département d'études sur l'enseignement et l'apprentissage à l'Université Laval

Révision linguistique

Odette Fortin

À propos du CTREQ

Le CTREQ a pour mission de promouvoir l'innovation et le transfert des connaissances dans le but de stimuler la réussite éducative au Québec. Il base ses actions sur les connaissances scientifiques et les savoirs d'expérience. Il agit en créant un point de convergence entre les acteurs de la recherche, du terrain et des organisations et vise à aider le développement de la culture scientifique et d'innovation en éducation. Ses actions et services sont multiples : réalisation de projets de développement, d'adaptation, d'accompagnement, d'évaluation et de veille. Le CTREQ collabore avec le milieu scolaire et la communauté ainsi qu'avec des chercheurs du collégial et du milieu universitaire. Le site web du CTREQ permet à tout le milieu scolaire y compris les parents de s'informer sur les dernières réalisations et les résultats de recherche récents tout en mettant à sa disposition des outils pratiques sur une variété de sujets.

Appui du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES)

Ce projet du Réseau des Instances régionales de concertation sur la persévérance scolaire et la réussite éducative du Québec (Réseau des IRC du Québec) a été rendu possible grâce au soutien financier de la Mesure dédiée à la lecture du MEES.

© Réseau des Instances régionales de concertation sur la persévérance scolaire et la réussite éducative du Québec, 2017

ISBN : 978-2-923232-38-6
Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2017
Dépôt légal – Bibliothèque et Archives Canada, 2017
2e trimestre 2017

REMERCIEMENTS

La conception et la production de cet inventaire de pratiques et d'actions efficaces n'auraient pas été possibles sans la collaboration de plusieurs acteurs soucieux de favoriser la motivation des jeunes de 10 à 20 ans à lire.

Nous remercions notamment les organismes qui ont contribué à la réussite de ce projet :

- Le Réseau BIBLIO du Centre-du-Québec, de Lanaudière et de la Mauricie;
- La Table Éducation Outaouais (TEO);
- Le Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur;
- L'Institut canadien de Québec;
- La Commission scolaire de Charlevoix;

Nous tenons également à remercier les membres du Comité communauté de pratique en lecture du Réseau des IRC du Québec d'avoir contribué à la validation de certains aspects de l'inventaire.

Isabel Auclair et Caroline Dion
Responsables du suivi du mandat
au nom du Réseau des IRC du Québec

Table des matières

Mise en contexte 6

Présentation de l'inventaire 9

Aperçu général 9

Méthodologie 11

Facteurs motivationnels 12

Facteur 1 : l'intérêt 13

Facteur 2 : la valeur accordée à la lecture 13

Facteur 3 : l'autonomie 13

Facteur 4 : le sentiment de compétence 14

Facteur 5 : l'appartenance sociale 14

Des pratiques pour motiver les jeunes à lire 15

Initiatives inspirantes 20

Conditions favorables 32

Connaissance des jeunes ciblés 32

Engagement parental 33

Collaboration école-famille-communauté 34

Structure et pratiques de gestion des activités 34

Recommandations du CTREQ 35

Bibliographie 36

ANNEXES 38

Annexe 1 – Grille d'analyse des activités 39

Annexe 2 – Comité de projet 40

Annexe 3 – Organisations contactées 41

Mise en contexte

Le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) a confié aux Instances régionales de concertation sur la persévérance scolaire et la réussite éducative du Québec (IRC) un mandat de mise en valeur de la lecture au sein des communautés. Ce mandat poursuit trois objectifs :

1. Favoriser l'éveil à la lecture et susciter l'intérêt chez les enfants de 0 à 9 ans;

2. Accroître et maintenir l'intérêt pour la lecture chez les jeunes de 10 à 20 ans;

3. Renforcer les habiletés des parents en lecture et en écriture (notamment de ceux qui sont peu scolarisés) et rehausser leurs compétences en la matière.

Afin d'appuyer les IRC dans leur travail, en particulier pour réaliser le deuxième objectif de ce mandat de mise en valeur de la lecture, le Réseau des IRC du Québec a demandé au Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec (CTREQ) de **dresser un inventaire des pratiques probantes, des pratiques prometteuses et des outils visant à développer l'intérêt pour la lecture chez les jeunes de 10 à 20 ans**.

Tout le projet qui entoure l'élaboration de cet inventaire porte sur des pratiques qui s'actualisent en périphérie du milieu scolaire, c'est-à-dire qu'il a pour objet des actions qui s'effectuent en dehors de la classe et du cadre d'enseignement régulier. Ainsi circonscrit, le projet vise plus spécifiquement la réalisation d'un inventaire qui doit contribuer à :

- soutenir le travail des professionnels qui sont responsables du mandat de mise en valeur de la lecture dans chaque IRC[1];

- guider les acteurs de la communauté (bibliothèques, organismes communautaires, écoles, familles, etc.) qui peuvent être impliqués dans des projets qui ont pour but de motiver les jeunes à lire.

Les trois objectifs spécifiques du projet, tels que formulés par le Réseau des IRC, sont les suivants :

1. Produire un inventaire de pratiques probantes et de pratiques prometteuses pour le développement de l'intérêt en littératie chez les jeunes de 10 à 15 ans et ceux de 16 à 20 ans (dix pratiques à identifier par groupe d'âge), considérés comme « à risque » ou « faibles lecteurs »;

2. Produire un recueil d'outils existants pouvant être utilisés auprès de ces jeunes pour développer l'intérêt en littératie;

3. Fournir des recommandations quant à la façon de développer l'intérêt en littératie chez les jeunes ciblés.

Au cours de la réalisation de ce projet, divers constats liés à la définition des termes et à l'identification des pratiques sont ressortis et ont conduit le comité de projet[2] à préciser ou à modifier certains aspects du contenu de l'inventaire. Les sections qui suivent présentent l'ensemble de ces constats, les résultats qui étaient attendus au départ et les changements proposés.

---

[1] Dans le présent document, ils sont désignés comme les *professionnels des IRC*.
[2] L'annexe 2 énumère les personnes que regroupe ce comité de projet.

CONSTAT 1

La définition même du terme « pratique » soulève des questionnements. Cela peut s'expliquer par deux raisons :

1. La pratique peut être conçue de différentes manières, selon la perspective adoptée et le type de documentation consultée;

2. La notion de *pratique fondée sur des données probantes* est sujette à interprétation.

Au sein de la communauté scientifique, un certain consensus semble exister selon lequel les données probantes sont issues d'un type de recherche en particulier, notamment la méta-analyse, l'expérimentation et l'essai contrôlé randomisé. Toutefois, l'un des risques associés au mouvement des données probantes est de négliger la contribution d'autres savoirs, dont ceux qui proviennent de recherches collaboratives ou qui sont issus de l'expérience terrain[16]. Par ailleurs, plusieurs critères entrent en ligne de compte lorsqu'il est question de juger de la qualité d'une étude scientifique. Évaluer dans quelle mesure une pratique ayant fait l'objet d'études scientifiques est fondée sur des données probantes peut donc s'avérer difficile.

RÉSULTAT ATTENDU	CHANGEMENT PROPOSÉ
Des pratiques probantes et des pratiques prometteuses	Comme ce projet d'inventaire vise avant tout à outiller les professionnels des IRC et les acteurs de la communauté, utiliser le terme **pratique appuyée par la recherche**, plutôt que différencier les pratiques probantes et les pratiques prometteuses, serait pertinent. Dans le cadre de ce projet, la pratique se définit aussi comme « une façon d'agir ou un ensemble d'actions qui s'appuient sur des fondements théoriques et des savoirs d'expérience ». Exemple : proposer aux jeunes des textes variés.

CONSTAT 2

L'intérêt est spécifique à un contenu précis, qui est lié à un sujet, à une tâche ou à une activité en particulier. Il peut donner lieu à la motivation à lire, de façon plus générale.

RÉSULTAT ATTENDU	CHANGEMENT PROPOSÉ
Des pratiques et des outils liés au développement de l'intérêt	Puisque d'un point de vue théorique, l'intérêt est spécifique à un contenu précis, il est suggéré de référer à la **motivation**.

CONSTAT 3

La littératie est définie par l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) comme « l'aptitude à comprendre et à utiliser l'information écrite dans la vie courante, à la maison, au travail et dans la collectivité en vue d'atteindre des buts personnels et d'étendre ses connaissances et ses capacités ». La définition proposée par le Réseau québécois de recherche et de transfert en littératie est la suivante : « la capacité d'une personne, d'un milieu et d'une communauté à comprendre et à communiquer de l'information par le langage sur différents supports pour participer activement à la société dans différents contextes ». En raison de son aspect multidimensionnel, la littératie demeure un concept qui peut être difficile à opérationnaliser. Plusieurs écrits scientifiques suggèrent aussi que la motivation, en matière de littératie, est spécifique à un domaine d'apprentissage plus circonscrit, comme la lecture et l'écriture.

RÉSULTAT ATTENDU	CHANGEMENT PROPOSÉ
Des pratiques et des outils liés au développement de l'intérêt en littératie	Cet inventaire porte sur les pratiques qui permettent de stimuler la motivation à la **lecture**, à l'action de lire, laquelle contribue de façon déterminante au développement de la littératie.

CONSTAT 4

Très peu d'initiatives touchant spécifiquement les jeunes de 16 à 20 ans ont été identifiées.

RÉSULTAT ATTENDU	CHANGEMENT PROPOSÉ
Dix pratiques pour les jeunes de 10 à 15 ans et dix pratiques pour ceux de 16 à 20 ans	Les pratiques suggérées dans cet inventaire concernent les **jeunes de 10 à 20 ans**, sans égard aux spécificités des deux groupes d'âge ciblés au départ.

CONSTAT 5

L'appellation *jeunes à risque* ou *faibles lecteurs* comprend deux notions et porte à confusion. Il importe de la préciser. Aussi, la motivation à lire peut varier en fonction de différentes caractéristiques, comme le statut socioéconomique ou la performance en lecture. Par exemple, les jeunes qui proviennent de milieux défavorisés ou qui ont des difficultés scolaires, notamment en lecture, ont moins tendance que les autres à lire pour le plaisir. Toutefois, sur le plan des pratiques, les spécificités des jeunes considérés à risque ou faibles lecteurs ont peu été identifiées.

RÉSULTAT ATTENDU	CHANGEMENT PROPOSÉ
Des pratiques adaptées pour les jeunes considérés *à risque* ou *faibles lecteurs*	Les pratiques suggérées dans le présent inventaire sont efficaces pour tous les jeunes, peu importe les caractéristiques propres à chacun, puisqu'elles reposent sur des facteurs motivationnels jugés « universels ». Toutefois, le comité de projet, en réalisant cet inventaire, a porté une attention particulière aux **lecteurs peu engagés**, c'est-à-dire ceux qui sont peu motivés à lire pour de multiples raisons, dont le fait d'avoir des difficultés scolaires ou d'avoir accès à peu de ressources. Les pratiques suggérées dans cet inventaire s'avèrent d'autant plus pertinentes pour ces jeunes.

CONSTAT 6

Peu d'outils visant à développer l'intérêt ou la motivation à lire ont été répertoriés. Ceux qui le sont prennent la forme de sites Web, de collections d'albums ou de trousses d'animation, et plusieurs d'entre eux ont été développés dans le cadre d'initiatives ayant pour but de motiver les jeunes à lire.

RÉSULTAT ATTENDU	CHANGEMENT PROPOSÉ
Un recueil d'outils pour développer l'intérêt en littératie	Les outils sont présentés à même le tableau qui décrit les initiatives répertoriées dans l'inventaire.

Peu d'études parmi celles recensées dans le contexte de ce projet correspondent à l'ensemble des critères recherchés (concernent la motivation à lire des jeunes de 10 à 20 ans dans le cadre d'activités réalisées en périphérie du milieu scolaire). Et peu d'initiatives répertoriées ont fait l'objet d'une évaluation systématique. Sur la base des précédents constats et pour mieux répondre aux besoins du Réseau des IRC, le comité de projet a privilégié une approche différente de celle prévue au départ. La section qui suit décrit cette approche.

Présentation de l'inventaire

Aperçu général

La démarche de recherche effectuée dans le cadre de ce projet a permis de faire ressortir les éléments suivants, sur lesquels le comité de projet s'est basé pour constituer l'inventaire :

1. Cinq facteurs motivationnels qui s'appliquent à différents domaines, mais qui ont fait l'objet de nombreuses études portant sur la lecture;
2. Huit pratiques liées à ces cinq facteurs motivationnels et traduites en actions concrètes;
3. Vingt-cinq initiatives inspirantes qui font appel aux pratiques suggérées et qui touchent les jeunes de 10 à 20 ans;
4. Quatre conditions susceptibles d'optimiser les retombées associées aux projets ou aux activités qui ont pour but de motiver les jeunes à lire.

Facteurs motivationnels

- L'intérêt;
- La valeur accordée à la lecture;
- L'autonomie;
- Le sentiment de compétence;
- L'appartenance sociale.

Pratiques pour développer la motivation à lire

- Proposer aux jeunes des textes variés;
- Diversifier les activités offertes aux jeunes;
- Offrir aux jeunes la possibilité de faire des choix et de prendre des responsabilités;
- Établir des liens entre la lecture et la vie personnelle des jeunes;
- Inviter les jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture;
- Amener les jeunes à travailler ensemble ou à discuter à propos de textes qu'ils ont lus;
- Présenter des modèles de lecteurs ou d'auteurs inspirants aux jeunes;
- Encourager les efforts et les réussites des jeunes.

Initiatives inspirantes

- Les clubs de lecture et les cercles littéraires;
- L'accompagnement individuel (sous forme de mentorat);
- Les projets menés par les jeunes;
- L'animation d'activités;
- Les espaces virtuels dédiés à la lecture;
- Les trousses et les collections d'albums.

Conditions favorables

- La connaissance des jeunes ciblés (ex. : caractéristiques développementales et habitudes de lecture des adolescents, lecteurs peu engagés);
- L'engagement parental;
- La collaboration école-famille-communauté;
- La structure et les pratiques de gestion des activités.

Fiches des pratiques

Les facteurs motivationnels constituent les principaux fondements théoriques sur lesquels sont basées les pratiques suggérées dans cet inventaire. Ils déterminent la motivation des jeunes à s'engager dans des activités liées à la lecture. Chaque pratique est présentée sous forme de fiche et traduite en actions concrètes à poser par des acteurs de la communauté impliqués dans des projets ou des activités ayant pour but de motiver les jeunes à lire. Chaque fiche comprend les éléments suivants :

- L'énoncé de la pratique;
- Les facteurs motivationnels;
- Les buts poursuivis (liés aux facteurs motivationnels);
- Les actions efficaces à poser;
- Les initiatives inspirantes*.

* **À noter :** seulement numérotées sur la fiche, les initiatives inspirantes figurent de façon détaillée sous forme de tableau à la fin de l'inventaire, soit après la présentation des fiches.

Voici un exemple de fiche :

PROPOSER AUX JEUNES DES TEXTES VARIÉS

FACTEURS MOTIVATIONNELS

- [x] Intérêt
- [x] Valeur accordée à la lecture
- [ ] Autonomie
- [ ] Sentiment de compétence
- [ ] Appartenance sociale

BUTS POURSUIVIS

- Susciter l'intérêt des jeunes pour un sujet, un livre ou une activité de lecture en particulier.
- Faire prendre conscience aux jeunes de l'importance et de l'utilité de la lecture pour leur développement.

ACTIONS EFFICACES

- Questionner les jeunes sur des sujets qui les intéressent.
- Suggérer des livres qui correspondent aux intérêts des filles et des garçons.
- Proposer différents genres littéraires : roman, poésie, documentaire, biographie, texte théâtral, chanson, conte, bande dessinée, etc.
- Proposer différents supports : livres papier, livres numériques, textes tirés d'Internet, de journaux ou de revues, images ou vidéos, documents de la « vraie vie » (ex. : livre de recettes, guide d'utilisateur, règles d'un jeu), etc.
- Faire une présentation générale du contenu des textes proposés.
- Fournir aux jeunes de l'information sur la disponibilité des textes (ex. : dans les librairies, les bibliothèques publiques ou scolaires, les bibliothèques mobiles, les croque-livres, lors d'échanges de livres entre jeunes, etc.).

Initiatives inspirantes : 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 15, 17, 19, 20, 21, 22, 23

Ces fiches, accompagnées du tableau des initiatives inspirantes, peuvent être utilisées à titre de référence par les professionnels des IRC ou par les acteurs des différentes communautés qui réalisent des projets ayant pour but de motiver les jeunes à lire. Elles permettent aux utilisateurs de cibler des facteurs motivationnels sur lesquels travailler et d'identifier des pratiques et des actions efficaces à mener. De plus, les initiatives données en exemple renseignent les utilisateurs des fiches sur les contextes dans lesquels mettre en œuvre ces pratiques et actions s'avère possible et pertinent.

Grille d'analyse des activités

La grille d'analyse des activités (voir l'annexe 1) constitue un outil que peuvent utiliser les acteurs de chaque communauté pour soutenir leur réflexion lors de la conception et de la planification de projets et d'activités ayant pour but de motiver les jeunes à lire. Cette grille, basée sur les différents éléments mis de l'avant dans le présent inventaire, peut également servir aux professionnels des IRC, par exemple pour accompagner ceux qui organisent des activités, ou pour analyser divers projets.

Méthodologie

Dans le cadre de ce projet d'inventaire, plusieurs étapes et tâches, dont certaines effectuées en parallèle, structurent la méthodologie utilisée pour identifier les pratiques et les actions efficaces. En voici cinq :

1. Former un comité de projet[3] pour assurer la pertinence et la cohérence des éléments présentés dans l'inventaire;

2. Dresser la liste des organisations locales et nationales susceptibles d'avoir réalisé des projets portant sur la motivation à lire chez les jeunes de 10 à 20 ans;

3. Identifier les initiatives inspirantes, en communiquant avec les organisations locales et nationales[4] ciblées, ainsi qu'en effectuant une recherche documentaire Internet, et ce, tout en gardant en tête que les initiatives en question devaient :

    - viser à développer la motivation à lire pour le plaisir chez les jeunes de 10 à 20 ans,

    - pouvoir se réaliser en périphérie du milieu scolaire;

4. Recenser des écrits scientifiques en vue de déterminer les facteurs motivationnels à retenir et les pratiques pouvant leur être associées, selon certains critères et éléments de recherche, notamment :

    - effectuer des recherches en anglais et en français par mots-clés (ex. : lecture, littératie, adolescents, jeunes, motivation, engagement, intérêt, activités extrascolaires, activités de loisir organisées)[5],

    - utiliser des banques de données (ex. : ERIC, Érudit, JSTOR, PsycARTICLES et PsycINFO) pour trouver des articles qui touchent les domaines de l'éducation et des sciences humaines et sociales,

    - consulter des livres de référence et des revues spécialisées (ex. : *Handbook of Reading Research; Handbook of Adolescent Literacy Research; Best Practices in Adolescent Literacy Instruction; Journal of Educational Psychology; Review of Educational Research; Reading and Writing Quarterly; Journal of Adolescent and Adult Literacy*), en privilégiant les articles récents (de 2007 à 2017) évalués par un comité de lecture;

5. Identifier des pratiques et actions efficaces à partir des initiatives répertoriées et des écrits scientifiques recensés (à noter : cette étape de la démarche méthodologique donne une validité à la fois scientifique et « de terrain » aux différentes pratiques et actions identifiées).

Il est à noter que les échanges fréquents d'informations et d'idées entre les différentes personnes du comité de projet ont entre autres permis de clarifier les besoins du Réseau des IRC, de préciser les notions théoriques abordées dans l'inventaire, de convenir des changements essentiels à y apporter et d'une structure de contenu appropriée et de valider les éléments présentés.

---

[3] L'annexe 2 énumère les différentes personnes que regroupe ce comité de projet.
[4] L'annexe 3 énumère les organisations contactées par le comité de projet.
[5] Mots-clés en anglais : reading, literacy, adolescents, youth, motivation, engagement, interest, extracurricular activities, out-of-school literacy, organized activities, etc.

Facteurs motivationnels

On dit généralement que la motivation est la force qui pousse l'individu à l'action[14]. L'étude de la motivation permet de mieux comprendre les raisons pour lesquelles certains jeunes décident de s'engager dans des activités de lecture alors que d'autres s'en désintéressent. Cela permet entre autres d'orienter les choix de pratiques et d'actions pour favoriser leur plaisir et leur motivation à lire.

Deux grands types de motivation existent : autodéterminée et contrôlée[5]. Les jeunes qui sont motivés de façon autodéterminée lisent par plaisir ou parce qu'ils considèrent que la lecture est une activité utile et importante pour leur développement personnel. Ceux qui sont motivés de façon contrôlée le font parce qu'ils y sont contraints. De nombreuses études scientifiques démontrent que la motivation autodéterminée est associée à des conséquences positives comme l'engagement, la persévérance, la réussite et le bien-être général[15]. Dans le domaine de la lecture, les jeunes qui sont motivés de façon autodéterminée peuvent, par exemple, consacrer beaucoup de temps à lire dans leurs temps libres, choisir des textes de niveau avancé ou chercher à découvrir de nouveaux livres. Ils sont en outre portés à s'engager activement dans diverses activités liées à la lecture. La motivation autodéterminée est aussi associée positivement à la compétence en lecture[4]. Il importe donc de mettre en place des pratiques et des conditions qui favorisent son développement.

> Les jeunes qui sont motivés de façon autodéterminée lisent par plaisir ou parce qu'ils considèrent que la lecture est une activité utile et importante pour leur développement personnel.

Les facteurs personnels qui déterminent la motivation à lire chez les jeunes, plus particulièrement la motivation autodéterminée, ont fait l'objet de plusieurs recherches. Parmi les plus étudiés, on trouve les facteurs suivants, retenus par le comité de projet pour l'élaboration du présent inventaire :

- L'intérêt;
- La valeur accordée à la lecture;
- L'autonomie;
- Le sentiment de compétence;
- L'appartenance sociale[3].

Rappelons que ces facteurs motivationnels ne sont pas exclusifs à la lecture. Par ailleurs, ils s'appliquent aux activités de lecture qui se déroulent, s'exercent et se développent tant à l'école qu'en périphérie du milieu scolaire. Un but accompagne chacun des facteurs présentés dans les pages qui suivent, des buts que les acteurs de la communauté peuvent poursuivre dans le cadre de projets ou d'activités de lecture qu'ils mettent en place.

Facteur 1 : l'intérêt

Il existe deux types d'intérêt : situationnel et individuel. L'intérêt situationnel est caractérisé par l'attention momentanée portée par les jeunes à un contenu de lecture en particulier. Cet état psychologique d'intérêt, souvent déclenché par des stimuli environnementaux, est plutôt instable, c'est-à-dire qu'il peut se maintenir ou ne pas se maintenir dans le temps. L'intérêt individuel constitue quant à lui une prédisposition (plutôt stable) à se réengager envers un contenu de lecture donné.

L'intérêt situationnel correspond à cette « étincelle » qui fait qu'un livre ou une activité de lecture en particulier retient l'attention des jeunes dans un contexte précis. Par exemple, le caractère inusité d'un texte peut piquer la curiosité et déclencher l'état psychologique d'intérêt. Au fil du temps, l'intérêt situationnel qui survient de façon répétée peut se transformer en intérêt individuel et, à force de vivre des expériences de lecture positives, certains jeunes développent une motivation à lire plus généralisée.

Les jeunes sont plus susceptibles de lire pour le plaisir et de développer une motivation autodéterminée lorsqu'ils manifestent de l'intérêt pour les textes et les activités proposés.

BUT POURSUIVI
Susciter l'intérêt des jeunes pour un sujet, un livre ou une activité de lecture en particulier.

Bibliographie

Conradi, K., Jang, B. G. et McKenna, M. C. (2011). Motivation Terminology in Reading Research: A Conceptual Review. *Educational Psychology Review, 26*(1), 127-164.

Guthrie, J. T., Hoa, L. W., Wigfield, A., Tonks, S. M. et Perencevich, K. C. (2006). From Spark to Fire: Can Situational Reading Interest Lead to Long-Term Reading Motivation? *Reading Research and Instruction, 45*(2), 91-117.

Paige, D. D. (2011). Engaging Struggling Adolescent Readers Through Situational Interest: A Model Proposing the Relationships Among Extrinsic Motivation, Oral Reading Proficiency, Comprehension, and Academic Achievement. *Reading Psychology, 32*(5), 395-425.

Renninger, K. A. et Hidi, S. E. (2016). *The Power of Interest for Motivation and Engagement.* New York, NY : Routledge.

Facteur 2 : la valeur accordée à la lecture

La valeur accordée à une activité renvoie aux croyances qu'ont les individus quant à l'importance et à l'utilité de cette activité. Les jeunes peuvent considérer que la lecture est importante et utile lorsqu'elle leur permet, par exemple, de confirmer certains aspects de leur personnalité, d'atteindre des buts personnels ou tout simplement d'avoir du plaisir. Ainsi, les jeunes sont plus susceptibles de développer une motivation autodéterminée face à la lecture lorsqu'ils accordent de la valeur à cette activité.

BUT POURSUIVI
Faire prendre conscience aux jeunes de l'importance et de l'utilité de la lecture pour leur développement.

Bibliographie

Conradi, K., Jang, B. G. et McKenna, M. C. (2011). Motivation Terminology in Reading Research: A Conceptual Review. *Educational Psychology Review, 26*(1), 127-164.

Durik, A. M., Vida, M. et Eccles, J. S. (2006). Task Values and Ability Beliefs as Predictors of High School Literacy Choices: A Developmental Analysis. *Journal of Educational Psychology, 98*(2), 382-393.

Eccles, J. S. (2005). Subjective Task Value and the Eccles et al. Model of Achievement-Related Choices. Dans A. J. Elliot et C. S. Dweck (dir.), *Hanbook of Competence and Motivation* (p. 105-121). New York, NY : The Guilford Press.

Gambrell, L. B. (2011). Seven Rules of Engagement: What's Most Important to Know About Motivation to Read. *The Reading Teacher, 65*(3), 172-178.

Hulleman, C. S., Godes, O., Hendricks, B. L. et Harackiewicz, J. M. (2010). Enhancing Interest and Performance With a Utility Value Intervention. *Journal of Educational Psychology, 102*(4), 880-895.

Facteur 3 : l'autonomie

L'autonomie réfère au fait, pour les jeunes, d'être à l'origine de leurs actions, de pouvoir prendre des décisions sur la base de leurs intérêts ou de leurs préférences et d'être capables d'agir sur leur environnement. L'autonomie est un besoin psychologique fondamental des individus. De nombreuses études scientifiques ont démontré que la satisfaction de ce besoin était associée à la motivation autodéterminée dans divers contextes (école, famille, activités de loisir organisées, etc.). Par exemple, des études réalisées en milieu scolaire indiquent que les élèves trouvent une motivation plus élevée à l'égard des activités de lecture proposées lorsqu'ils peuvent choisir les textes à lire ou les stratégies à utiliser pour atteindre leurs objectifs d'apprentissage. Divers écrits scientifiques, qui portent sur les activités de loisir organisées, suggèrent également que le sentiment d'autonomie et la motivation autodéterminée vont de pair.

Les jeunes qui ont l'occasion de faire des choix sur la base de leurs intérêts et de leurs préférences, ou qui peuvent exercer leur leadership dans le cadre d'activités de lecture, sont donc plus susceptibles d'avoir du plaisir et de développer une motivation autodéterminée.

BUT POURSUIVI
Aider les jeunes à mieux se connaître et à développer leur sens des responsabilités dans le cadre d'activités de lecture.

Bibliographie

Denault, A.-S. et Guay, F. (2017). Motivation Towards Extracurricular Activities and Motivation at School: A Test of the Generalization Effect Hypothesis. *Journal of Adolescence, 54*, 94-103.

Gambrell, L. B. (2011). Seven Rules of Engagement: What's Most Important to Know About Motivation to Read. *The Reading Teacher, 65*(3), 172-178.

Guthrie, J. T., Wigfield, A. et You, W. (2005). Instructional Contexts for Engagement and Achievement in Reading. Dans S. L. Christenson, A. M. Reschly et C. Wylie (dir.), *Hanbook of Research on Student Engagement* (p. 601-634). New York, NY : Springer.

Jang, H., Reeve, J. et Deci, E. L. (2010). Engaging Students in Learning Activities: It Is Not Autonomy Support or Structure but Autonomy Support and Structure. *Journal of Educational Psychology, 102*(3), 588-600.

Mahoney, J. L., Vandell, D. L., Simpkins, S. D., Zarrett, N. et Simpkins-Chaput S. (2009). Adolescent Out-of-School Activities. Dans R. M. Lerner et L. Steinberg (dir.), *The Hanbook of Adolescent Psychology* (vol. 2, p. 228-269), New York, NY : John Wiley & Sons.

Facteur 4 : le sentiment de compétence

Le sentiment de compétence réfère à la perception qu'ont les individus de leurs habiletés et à leur confiance en leur capacité de réussir dans un domaine spécifique. En contexte de lecture, les jeunes qui ont confiance en leurs habiletés et en leur capacité de réussir sont plus susceptibles de lire par plaisir.

Pour développer leur sentiment de compétence, les jeunes se basent généralement sur leurs expériences de réussite ou d'échec et sur l'opinion de personnes significatives. Donc, lorsqu'ils ont la chance de vivre des succès et d'être encouragés par leurs parents, leurs amis ou leurs animateurs dans le cadre d'activités de lecture, ils sont plus susceptibles de se sentir compétents, d'avoir du plaisir à lire et d'être motivés de façon autodéterminée.

BUT POURSUIVI
Améliorer la perception qu'ont les jeunes de leurs habiletés en lecture et leur confiance en leur capacité de réussir.

Bibliographie

Beiswenger, K. L. et Grolnick, W. S. (2010). Interpersonal and Intrapersonal Factors Associated with Autonomous Motivation in Adolescents' After-School Activities. *The Journal of Early Adolescence, 30*(3), 369-394.

Gambrell, L. B. (2011). Seven Rules of Engagement: What's Most Important to Know About Motivation to Read. *The Reading Teacher, 65*(3), 172-178.

Leversen, I., Danielsen, A. G., Birkeland, M. S. et Samdal, O. (2012). Basic Psychological Need Satisfaction in Leisure Activities and Adolescents' Life Satisfaction. *Journal of Youth and Adolescence, 41*(12), 1588-1599.

Retelsdorf, J., Köller, O. et Möller, J. (2014). Reading Achievement and Reading Self-Concept: Testing the Reciprocal Effects Model. *Learning and Instruction, 29*, 21-30.

Schiefele, U., Schaffner, E., Möller, J. et Wigfield, A. (2012). Dimensions of Reading Motivation and Their Relation to Reading Behavior and Competence. *Reading Research Quarterly, 47*(4), 427-463.

Facteur 5 : l'appartenance sociale

L'appartenance sociale fait référence à la qualité des relations qu'entretiennent les jeunes avec des personnes significatives (parents, amis, enseignants, responsables d'activités de loisir, etc.). Les relations caractérisées par la proximité, le soutien affectif et le sentiment de sécurité sont associées à la motivation autodéterminée, et ce, dans divers contextes. Des études suggèrent que les jeunes s'engagent plus activement dans des activités de lecture lorsqu'ils ont l'occasion de discuter avec d'autres personnes de leurs découvertes et de créer des liens affectifs, que ce soit avec un adulte ou avec leurs pairs. La recherche souligne également que les adultes responsables d'activités de loisir organisées peuvent, en quelque sorte, agir à titre de mentors et contribuer à la motivation des jeunes. Pour les adolescents, les interactions sociales positives peuvent constituer une source de plaisir et d'épanouissement. Il s'agit donc d'un important facteur motivationnel.

BUT POURSUIVI
Créer des interactions sociales positives.

Bibliographie

Beiswenger, K. L. et Grolnick, W. S. (2010). Interpersonal and Intrapersonal Factors Associated with Autonomous Motivation in Adolescents' After-School Activities. *The Journal of Early Adolescence, 30*(3), 369-394.

Denault, A.-S. et Poulin, F. (2012). La participation à des activités de loisir organisées comme contexte de développement social à l'adolescence. Dans G. M. Tarabulsy, M. A. Provost, J.-P. Lemelin, A. Plamondon et C. Dufresne (dir.), *Développement social et émotionnel chez l'enfant et l'adolescent. Applications pratiques et cliniques* (vol. 2, p. 265-291). Québec : Presses de l'Université du Québec.

Gambrell, L. B. (2011). Seven Rules of Engagement: What's Most Important to Know About Motivation to Read. *The Reading Teacher, 65*(3), 172-178.

Klauda, S. L. (2009). The Role of Parents in Adolescents' Reading Motivation and Activity. *Educational Psychology Review, 21*(4), 325-363.

Des pratiques pour motiver les jeunes à lire

La pratique est considérée comme une façon d'agir ou un ensemble d'actions qui s'appuient sur des fondements théoriques et des savoirs d'expérience. Les pratiques présentées dans les fiches élaborées dans le cadre de ce projet d'inventaire sont associées à des facteurs motivationnels. Elles permettent l'atteinte des buts liés à ces facteurs, et différents acteurs de la communauté peuvent les mettre en œuvre dans le cadre de projets ou d'activités de lecture.

Voici les différentes pratiques présentées dans cet inventaire sous forme de fiches :

- Proposer aux jeunes des textes variés;
- Diversifier les activités de lecture offertes aux jeunes;
- Offrir aux jeunes la possibilité de faire des choix et de prendre des responsabilités;
- Établir des liens entre la lecture et la vie personnelle des jeunes;
- Inviter les jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture;
- Amener les jeunes à travailler ensemble ou à discuter à propos de textes qu'ils ont lus;
- Présenter aux jeunes des modèles de lecteurs ou d'auteurs inspirants;
- Encourager les efforts et les réussites des jeunes.

PROPOSER AUX JEUNES DES TEXTES VARIÉS

FACTEURS MOTIVATIONNELS

- ☑ Intérêt
- ☑ Valeur accordée à la lecture
- ☐ Autonomie
- ☐ Sentiment de compétence
- ☐ Appartenance sociale

BUTS POURSUIVIS

- Susciter l'intérêt des jeunes pour un sujet, un livre ou une activité de lecture en particulier.
- Faire prendre conscience aux jeunes de l'importance et de l'utilité de la lecture pour leur développement.

ACTIONS EFFICACES

- Questionner les jeunes sur des sujets qui les intéressent.
- Suggérer des livres qui correspondent aux intérêts des filles et des garçons.
- Proposer différents genres littéraires : roman, poésie, documentaire, biographie, texte théâtral, chanson, conte, bande dessinée, etc.
- Proposer différents supports : livres papier, livres numériques, textes tirés d'Internet, de journaux ou de revues, images ou vidéos, documents de la « vraie vie » (ex. : livre de recettes, guide d'utilisateur, règles d'un jeu), etc.
- Faire une présentation générale du contenu des textes proposés.
- Fournir aux jeunes de l'information sur la disponibilité des textes (ex. : dans les librairies, les bibliothèques publiques ou scolaires, les bibliothèques mobiles, les croque-livres, lors d'échanges de livres entre jeunes, etc.).

Initiatives inspirantes : 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 15, 17, 19, 20, 21, 22, 23

DIVERSIFIER LES ACTIVITÉS DE LECTURE OFFERTES AUX JEUNES

FACTEURS MOTIVATIONNELS

- ☑ Intérêt
- ☑ Valeur accordée à la lecture
- ☐ Autonomie
- ☑ Sentiment de compétence
- ☐ Appartenance sociale

BUTS POURSUIVIS

- Susciter l'intérêt des jeunes pour un sujet, un livre ou une activité de lecture en particulier.
- Faire prendre conscience aux jeunes de l'importance et de l'utilité de la lecture pour leur développement.
- Améliorer la perception qu'ont les jeunes de leurs habiletés en lecture et leur confiance en leur capacité de réussir.

ACTIONS EFFICACES

- Varier les types d'activités proposées aux jeunes (réflexion, échange, création, etc.).
- Offrir des activités qui sont liées aux intérêts divers des jeunes.
- Proposer des défis réalistes qui correspondent aux capacités des jeunes et qui leur permettent de développer des habiletés (cognitives, sociales, etc.).
- Inviter les jeunes à utiliser leurs propres moyens pour atteindre les objectifs de l'activité.

Initiatives inspirantes : 1, 2, 3, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19

OFFRIR AUX JEUNES LA POSSIBILITÉ DE FAIRE DES CHOIX ET DE PRENDRE DES RESPONSABILITÉS

FACTEURS MOTIVATIONNELS

- ☑ Intérêt
- ☑ Valeur accordée à la lecture
- ☑ Autonomie
- ☑ Sentiment de compétence
- ☐ Appartenance sociale

BUTS POURSUIVIS

- Susciter l'intérêt des jeunes pour un sujet, un livre ou une activité de lecture en particulier.
- Faire prendre conscience aux jeunes de l'importance et de l'utilité de la lecture pour leur développement.
- Aider les jeunes à mieux se connaître et à développer leur sens des responsabilités dans le cadre d'activités de lecture.
- Améliorer la perception qu'ont les jeunes de leurs habiletés en lecture et leur confiance en leur capacité de réussir.

ACTIONS EFFICACES

- Offrir aux jeunes la possibilité de faire des choix et de prendre des décisions en fonction de leurs intérêts et de leurs préférences (thématique, texte, façon de travailler, etc.).
- Attribuer des rôles précis aux jeunes lors de la réalisation d'activités de lecture en groupe ou les amener à se les attribuer eux-mêmes.
- Donner l'opportunité aux jeunes de prendre des initiatives, de concevoir, de planifier et d'organiser des activités reliées à la lecture (ex. : animation d'une chronique littéraire).

Initiatives inspirantes : 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 17, 19, 20

ÉTABLIR DES LIENS ENTRE LA LECTURE ET LA VIE PERSONNELLE DES JEUNES

FACTEURS MOTIVATIONNELS

- ☑ Intérêt
- ☑ Valeur accordée à la lecture
- ☑ Autonomie
- ☐ Sentiment de compétence
- ☐ Appartenance sociale

BUTS POURSUIVIS

- Susciter l'intérêt des jeunes pour un sujet, un livre ou une activité de lecture en particulier.
- Faire prendre conscience aux jeunes de l'importance et de l'utilité de la lecture pour leur développement.
- Aider les jeunes à mieux se connaître et à développer leur sens des responsabilités dans le cadre d'activités de lecture.

ACTIONS EFFICACES

- Expliquer aux jeunes les bienfaits de la lecture de façon générale.
- Faire réfléchir les jeunes aux différents usages qu'ils font de la lecture dans leur vie quotidienne ou à l'importance que peut prendre la lecture dans leurs projets de vie (futur emploi, voyages, etc.).
- Établir des liens entre les expériences personnelles vécues par les jeunes et les textes qu'ils ont lus.
- Explorer des sujets de lecture qui concernent les jeunes (affirmation de soi, différence, inégalités sociales, amour, violence, etc.).
- Intégrer la lecture aux activités des jeunes dans d'autres domaines (ex. : équipe sportive).
- Expliciter les buts personnels que peuvent poursuivre les jeunes en participant à des activités de lecture.

Initiatives inspirantes : 3, 5, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 17, 21, 22

INVITER LES JEUNES À S'EXPRIMER DANS LE CADRE D'ACTIVITÉS DE LECTURE

FACTEURS MOTIVATIONNELS

- ☐ Intérêt
- ☑ Valeur accordée à la lecture
- ☑ Autonomie
- ☑ Sentiment de compétence
- ☐ Appartenance sociale

BUTS POURSUIVIS

- Faire prendre conscience aux jeunes de l'importance et de l'utilité de la lecture pour leur développement.
- Aider les jeunes à mieux se connaître et à développer leur sens des responsabilités dans le cadre d'activités de lecture.
- Améliorer la perception qu'ont les jeunes de leurs habiletés en lecture et leur confiance en leur capacité de réussir.

ACTIONS EFFICACES

- Inviter les jeunes à s'exprimer et à donner leur opinion sur des textes lus.
- Proposer aux jeunes de tenir un journal de bord qui leur permet de noter ce qu'ils ont appris d'eux-mêmes dans le cadre d'activités de lecture.
- Faire participer les jeunes à des activités ludiques, artistiques ou créatives (ex. : écrire un court texte à partir d'une phrase de départ, modifier des phrases ou des expressions de façon humoristique, écrire en groupe une pièce de théâtre ou un scénario de court métrage, écrire une chanson, jouer le rôle d'un personnage, faire un slam de poésie, lire en groupe, etc.).

Initiatives inspirantes : 1, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 23

AMENER LES JEUNES À TRAVAILLER ENSEMBLE OU À DISCUTER À PROPOS DE TEXTES QU'ILS ONT LUS

FACTEURS MOTIVATIONNELS

- ☑ Intérêt
- ☑ Valeur accordée à la lecture
- ☑ Autonomie
- ☑ Sentiment de compétence
- ☑ Appartenance sociale

BUTS POURSUIVIS

- Susciter l'intérêt des jeunes pour un sujet, un livre ou une activité de lecture en particulier.
- Faire prendre conscience aux jeunes de l'importance et de l'utilité de la lecture pour leur développement.
- Aider les jeunes à mieux se connaître et à développer leur sens des responsabilités dans le cadre d'activités de lecture.
- Améliorer la perception qu'ont les jeunes de leurs habiletés en lecture et leur confiance en leur capacité de réussir.
- Créer des interactions sociales positives.

ACTIONS EFFICACES

- Poser des questions de réflexion aux jeunes pour les aider à comprendre le sens des textes ou le point de vue des auteurs.
- Demander aux jeunes d'analyser les textes sous différentes perspectives (ex. : en se mettant dans la peau de divers personnages).
- Inviter les jeunes à discuter à propos des lectures qu'ils ont faites.
- Faire participer les jeunes à des projets ou à des activités de lecture qui se réalisent en équipe.

Initiatives inspirantes : 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 19, 23

PRÉSENTER AUX JEUNES DES MODÈLES DE LECTEURS ET D'AUTEURS INSPIRANTS

FACTEURS MOTIVATIONNELS

- ☑ Intérêt
- ☐ Valeur accordée à la lecture
- ☐ Autonomie
- ☑ Sentiment de compétence
- ☑ Appartenance sociale

BUTS POURSUIVIS

- Susciter l'intérêt des jeunes pour un sujet, un livre ou une activité de lecture en particulier.
- Améliorer la perception qu'ont les jeunes de leurs habiletés en lecture et leur confiance en leur capacité de réussir.
- Créer des interactions sociales positives.

ACTIONS EFFICACES

- Inviter un auteur à offrir un témoignage aux jeunes.
- Demander à un jeune motivé en lecture de raconter son histoire à d'autres jeunes.
- Former des dyades ou des triades en vue de permettre à un jeune de vivre des expériences de lectures enrichissantes avec une personne significative (accompagnement individualisé).

Initiatives inspirantes : 3, 5, 7, 9, 11, 13, 14, 15, 19

ENCOURAGER LES EFFORTS ET LES RÉUSSITES DES JEUNES

FACTEURS MOTIVATIONNELS

- ☐ Intérêt
- ☐ Valeur accordée à la lecture
- ☑ Autonomie
- ☑ Sentiment de compétence
- ☑ Appartenance sociale

BUTS POURSUIVIS

- Aider les jeunes à mieux se connaître et à développer leur sens des responsabilités dans le cadre d'activités de lecture.
- Améliorer la perception qu'ont les jeunes de leurs habiletés en lecture et leur confiance en leur capacité de réussir.
- Créer des interactions sociales positives.

ACTIONS EFFICACES

- Féliciter les jeunes lorsqu'ils font des efforts ou qu'ils réussissent.
- Offrir des prix pour souligner les réalisations, les réussites ou les accomplissements des jeunes (ex. : projets ou lectures réalisés).
- Aider les jeunes dans leurs activités de lecture lorsqu'ils en ont besoin et leur donner des conseils pour les guider et leur permettre d'améliorer leurs aptitudes.

Initiatives inspirantes : 1, 7, 8, 9, 10, 16, 19

INITIATIVES INSPIRANTES

LES CLUBS DE LECTURE ET LES CERCLES LITTÉRAIRES

Les appellations *club de lecture* et *cercle littéraire* sont parfois utilisées de façon synonyme. Ces groupes se composent de personnes qui se rencontrent sur une base régulière pour discuter de leurs lectures. Ils peuvent prendre différentes formes, selon le contexte dans lequel ils voient le jour (ex. : en classe ou à l'extérieur de l'école; dans un espace physique ou virtuel; avec ou sans animateur attitré). La recherche d'initiatives inspirantes effectuée dans le cadre du présent projet suggère que les clubs de lecture peuvent faire appel à un large éventail d'activités (ex. : discussions, ateliers de création littéraire, conférences).

Selon les écrits scientifiques consultés, un cercle littéraire constitue un groupe de personnes qui lisent le même livre en vue d'en discuter et d'y réfléchir à plusieurs. Les membres de ces groupes tentent entre autres d'établir des liens entre les textes et leurs expériences personnelles, afin d'améliorer leur connaissance de soi et de partager des idées, et ce, tout en créant un esprit de communauté. Les cercles littéraires sont souvent structurés. Par exemple, l'animateur peut inviter les membres du groupe à s'attribuer des rôles en particulier ou des tâches précises pour mieux organiser la discussion (ex. : établir des liens entre le texte et la vie réelle; formuler des questions pour faciliter la discussion; repérer les passages importants du texte; identifier des images qui représentent bien les propos de l'auteur ou ce qu'ils révèlent). Il peut aussi aider les membres à s'approprier leur rôle ou à réaliser leur tâche en leur donnant des exemples de questions à poser, ou encore en les encourageant à prendre des notes pour garder des traces de leur réflexion et en les amenant à évaluer le fonctionnement de leur groupe.

Les études scientifiques démontrent que les clubs de lecture et les cercles littéraires, en plus d'être associés à des facteurs de motivation en lecture, peuvent permettre aux jeunes de développer des habiletés importantes non seulement sur le plan cognitif (ex. : compréhension et interprétation d'un texte), mais aussi sur le plan social et émotionnel (ex. : connaissance de soi, écoute des autres, communication).

Titre de l'initiative	Description	Pratiques associées	Clientèle cible	Organisme	Documentation
Chien de lisard N° 1	Chien de lisard est un club de lecture au sein duquel les jeunes ont la possibilité de participer à plusieurs activités. Exemples : choisir des livres parmi ceux suggérés; effectuer le suivi de ses lectures; partager ses découvertes avec d'autres membres du club; participer à des activités de création littéraire de façon virtuelle. Les activités sont présentées sous forme de concours.	• Proposer aux jeunes des textes variés. • Diversifier les activités de lecture offertes aux jeunes. • Offrir aux jeunes la possibilité de faire des choix et de prendre des responsabilités. • Inviter les jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture. • Amener les jeunes à travailler ensemble ou à discuter à propos de textes qu'ils ont lus. • Encourager les efforts et les réussites des jeunes.	12 à 17 ans	Bibliothèque de Québec	Site Web *Chien de lisard*
Club de lecture d'été TD N° 2	Le Club de lecture d'été TD est offert par plus de 2 000 bibliothèques publiques canadiennes. Au sein de ce club, les enfants (et leurs proches) découvrent des livres, font le suivi de leurs lectures, communiquent avec d'autres jeunes au pays, lisent des livres en ligne et ont la possibilité de participer à des activités d'écriture.	• Proposer aux jeunes des textes variés. • Diversifier les activités de lecture offertes aux jeunes. • Offrir aux jeunes la possibilité de faire des choix et de prendre des responsabilités. • Amener les jeunes à travailler ensemble ou à discuter à propos de textes qu'ils ont lus.	10 à 12 ans	Bibliothèque publique de Toronto en partenariat avec Bibliothèque et Archives Canada	Site Web du *Club de lecture d'été TD*

LES CLUBS DE LECTURE ET LES CERCLES LITTÉRAIRES (SUITE)

Titre de l'initiative	Description	Pratiques associées	Clientèle cible	Organisme	Documentation
Club de lecture d'été ado N° 3	Le club de lecture d'été ado permet à ses membres de découvrir des livres, de rencontrer d'autres jeunes et de participer à diverses activités : discussions animées, rencontres avec des invités, conférences portant sur des sujets qui touchent les jeunes, ateliers de création, etc. Les jeunes se rencontrent à la bibliothèque.	• Proposer aux jeunes des textes variés. • Diversifier les activités de lecture offertes aux jeunes. • Offrir aux jeunes la possibilité de faire des choix et de prendre des responsabilités. • Établir des liens entre la lecture et la vie personnelle des jeunes. • Inviter les jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture. • Amener les jeunes à travailler ensemble ou à discuter à propos de textes qu'ils ont lus. • Présenter des modèles de lecteurs ou d'auteurs inspirants aux jeunes.	13 à 17 ans	Service d'animation de la bibliothèque municipale de Drummondville	Annonce sur le site Web de la ville de Drummondville
Club Ados BD N° 4	Le club Ados BD invite les jeunes amateurs de bande dessinée à se rencontrer pour parler de leurs lectures et découvrir les suggestions du bibliothécaire.	• Proposer aux jeunes des textes variés. • Inviter les jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture. • Amener les jeunes à travailler ensemble ou à discuter à propos de textes qu'ils ont lus.	11 à 20 ans	Bibliothèque de Saint-Michel, Montréal	Site Web de la bibliothèque de Saint-Michel
Lire, ça compte! N° 5	Dans le cadre du projet *Lire, ça compte!*, des joueurs de hockey participent, de façon hebdomadaire, à un cercle de lecture au sein de leur équipe. Ils forment des sous-groupes, après une séance d'entraînement, pour discuter d'une lecture commune, souvent portant sur le hockey. L'entraîneur, lui-même intéressé par la lecture, anime l'activité et fait la promotion des livres et du plaisir de lire. Les pères des jeunes sont invités à participer aux discussions.	• Proposer aux jeunes des textes variés. • Établir des liens entre la lecture et la vie personnelle des jeunes. • Inviter les jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture. • Amener les jeunes à travailler ensemble ou à discuter à propos de textes qu'ils ont lus. • Présenter des modèles de lecteurs ou d'auteurs inspirants aux jeunes.	10 à 20 ans	Shane Doiron (idée originale), entraîneur de hockey junior, et Manon Jolicœur, chargée de cours et doctorante de l'Université de Moncton	Article publié sur le site Web du Réseau d'information pour la réussite éducative (RIRE)

LES CLUBS DE LECTURE ET LES CERCLES LITTÉRAIRES (SUITE)

Titre de l'initiative	Description	Pratiques associées	Clientèle cible	Organisme	Documentation
Club de lecture Chapitre 15 N° 6	Le club de lecture virtuel Chapitre 15 permet entre autres aux jeunes de discuter avec d'autres jeunes à propos de leurs lectures. Sous la forme d'une page Facebook, ce club suggère des lectures aux jeunes et les informe sur les sorties de livres. On y publie également des nouvelles importantes et des chroniques portant sur des sujets liés à la lecture.	• Proposer aux jeunes des textes variés. • Offrir aux jeunes la possibilité de faire des choix et de prendre des responsabilités. • Inviter les jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture. • Amener les jeunes à travailler ensemble ou à discuter à propos de textes qu'ils ont lus.	12 à 20 ans	Responsables d'Espace Jeunesse Victo et de la bibliothèque Charles-Édouard-Mailhot, Victoriaville	Page Facebook du club de lecture Chapitre 15

L'ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL (SOUS FORME DE MENTORAT)

Le mentorat est une pratique qui consiste à jumeler un jeune avec un adulte significatif (de l'école ou de la communauté) afin de créer une relation de confiance à travers laquelle le mentor apporte aide et soutien au mentoré. Mentor et mentoré se rencontrent de façon périodique pour discuter à propos de sujets divers ou de projets personnels, pour résoudre des problèmes d'ordre scolaire ou social et pour participer ensemble à des activités variées. Cette approche a fait l'objet de plusieurs études scientifiques et peut avoir des conséquences positives sur le développement des adolescents et des jeunes adultes (persévérance, adaptation scolaire et sociale, etc.). Par exemple, le projet *Lire avec fiston* (voir l'initiative no 7), qui rappelle les fondements du mentorat, a fait l'objet d'une évaluation qui suggère que les garçons ayant participé à ce projet ont développé une attitude positive face à la lecture.

Titre de l'initiative	Description	Pratiques associées	Clientèle cible	Organisme	Documentation
Lire avec fiston N° 7	Le projet *Lire avec fiston* vise à donner le goût de lire à des garçons qui affirment ne pas aimer la lecture ou qui ont des difficultés dans ce domaine. Chaque garçon identifié par l'école est jumelé avec un parent ou un proche (un homme) et un étudiant au baccalauréat en enseignement préscolaire et primaire, qui agit à titre de modèle inspirant. Le trio ainsi formé vit des expériences enrichissantes reliées à la lecture. Ces trois personnes ont la responsabilité de planifier leurs rencontres et de choisir les textes à lire ainsi que leurs activités, qui sont basées sur les intérêts du jeune. Le projet prévoit des procédures de sélection, de jumelage et de supervision.	• Proposer aux jeunes des textes variés. • Diversifier les activités de lecture offertes aux jeunes. • Offrir aux jeunes la possibilité de faire des choix et de prendre des responsabilités. • Établir des liens entre la lecture et la vie personnelle des jeunes. • Inviter les jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture. • Amener les jeunes à travailler ensemble ou à discuter à propos de textes qu'ils ont lus. • Présenter des modèles de lecteurs ou d'auteurs inspirants aux jeunes. • Encourager les efforts et les réussites des jeunes.	10 à 12 ans	France Beauregard et Isabelle Carignan, professeures à l'Université de Sherbrooke	Fiche détaillée du projet *Lire avec fiston* sur le site Web du RIRE

LES PROJETS MENÉS PAR LES JEUNES

Titre de l'initiative	Description	Pratiques associées	Clientèle cible	Organisme	Documentation
Tous les goûts sont dans la lecture! N° 8	Le projet *Tous les goûts sont dans la lecture!* prend la forme d'un concours à l'occasion duquel les jeunes sont invités à élaborer eux-mêmes au sein de leur communauté des projets qui visent à rendre la lecture plus attrayante. Les projets gagnants sont financés pour être réalisés par les jeunes.	• Offrir aux jeunes la possibilité de faire des choix et de prendre des responsabilités. • Établir des liens entre la lecture et la vie personnelle des jeunes. • Amener les jeunes à travailler ensemble ou à discuter à propos de textes qu'ils ont lus. • Encourager les efforts et les réussites des jeunes.	12 à 20 ans	Carrefour Jeunesse Emploi (Estrie)	Aucune documentation disponible
Coup de foudre : les amours livresques de nos stars N° 9	Ce projet a permis à des élèves du secondaire de créer et d'alimenter un catalogue de suggestions de livres pour les jeunes, faites par des artistes et des écrivains. Au cours de cette activité, les élèves ont travaillé ensemble pour identifier des « stars québécoises » appréciées par les jeunes, effectuer les démarches afin de les contacter, leur poser une question précise (« Quel livre a fait de vous un lecteur pour la vie? ») et constituer un catalogue de suggestions, dont chaque page comprend une photo de la vedette, sa signature et la description du livre qu'elle suggère. Ce catalogue est disponible en version papier auprès des élèves et sur un site Web. À noter : les livres suggérés dans le catalogue sont identifiés par une icône « coup de foudre » sur les rayons de la bibliothèque de l'école secondaire Paul-Hubert.	• Proposer aux jeunes des textes variés. • Diversifier les activités de lecture offertes aux jeunes. • Offrir aux jeunes la possibilité de faire des choix et de prendre des responsabilités. • Établir des liens entre la lecture et la vie personnelle des jeunes. • Amener les jeunes à travailler ensemble ou à discuter à propos de textes qu'ils ont lus. • Présenter des modèles de lecteurs ou d'auteurs inspirants aux jeunes. • Encourager les efforts et les réussites des jeunes.	12 à 17 ans	Mélissa Simard, technicienne en documentation à l'école secondaire Paul-Hubert, Rimouski	Capsule vidéo explicative du projet

LES PROJETS MENÉS PAR LES JEUNES (SUITE)					
Titre de l'initiative	**Description**	**Pratiques associées**	**Clientèle cible**	**Organisme**	**Documentation**
La vie de quartier en BD racontée par les jeunes N° 10	Ce programme vise la création d'une bande dessinée écrite et animée par des jeunes. Les activités suivantes sont prévues : des ateliers, par exemple pour apprendre et pour connaître les différents modèles de BD, des visites à la bibliothèque ou à une autre institution littéraire, des ateliers de création et d'écriture, des rassemblements autour du lancement de la BD et des activités d'autofinancement (pour poursuivre le projet).	• Diversifier les activités de lecture offertes aux jeunes. • Offrir aux jeunes la possibilité de faire des choix et de prendre des responsabilités. • Inviter les jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture. • Amener les jeunes à travailler ensemble ou à discuter à propos de textes qu'ils ont lus. • Encourager les efforts et les réussites des jeunes.	11 à 17 ans	La Maison de l'Amitié de Hull, Gatineau	Aucune documentation disponible
Des livres audio en cadeau N° 11	L'activité parascolaire *Des livres audio en cadeau* a permis à des élèves de 2e secondaire de créer des livres audio pour des élèves de 2e année du primaire. À l'occasion de cette activité, les jeunes ont rencontré un auteur jeunesse, analysé des albums destinés aux enfants de 7 et 8 ans à l'aide d'une grille d'appréciation de textes littéraires, évalué les caractéristiques et les besoins des enfants de 2e année du primaire, conçu des personnages, inventé une histoire et participé activement à toutes les étapes de la réalisation graphique et audio d'un livre. Ils ont aussi présenté leurs créations aux enfants du primaire.	• Diversifier les activités de lecture offertes aux jeunes. • Offrir aux jeunes la possibilité de faire des choix et de prendre des responsabilités. • Établir des liens entre la lecture et la vie personnelle des jeunes. • Inviter les jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture. • Amener les jeunes à travailler ensemble ou à discuter à propos de textes qu'ils ont lus. • Présenter des modèles de lecteurs ou d'auteurs inspirants aux jeunes.	13 à 14 ans	École secondaire Jeanne-Mance, Drummondville	Capsule vidéo explicative du projet

L'ANIMATION D'ACTIVITÉS

Titre de l'initiative	Description	Pratiques associées	Clientèle cible	Organisme	Documentation
Lisons et apprenons ensemble! N° 12	Le projet *Lisons et apprenons ensemble!* cible des jeunes issus de familles immigrées et réfugiées non francophones. Il consiste à animer des activités de socialisation par la lecture en utilisant des outils innovants d'apprentissage. En plus de l'acquisition de matériels numériques pour la lecture et l'écoute active, des sorties dans des centres de documentation (bibliothèques, médiathèques, musées et autres endroits d'intérêt pour les jeunes) sont prévues. Des activités de sensibilisation à l'importance de la lecture, destinées aux parents des jeunes, sont également offertes. Le projet est planifié en collaboration avec l'école Notre-Dame, de la Commission scolaire des Portages-de-l'Outaouais.	• Diversifier les activités de lecture offertes aux jeunes. • Établir des liens entre la lecture et la vie personnelle des jeunes.	10 à 13 ans	Académie des retraités de l'Outaouais	Site Web de l'Académie des retraités de l'Outaouais
Lis avec moi N° 13	L'organisme Lis avec moi organise des activités de lecture variées mises en œuvre dans les milieux fréquentés par les jeunes : piscine, parcs, rues, etc. L'organisme propose des animations autour du livre et des ateliers de création.	• Diversifier les activités de lecture offertes aux jeunes. • Établir des liens entre la lecture et la vie personnelle des jeunes. • Inviter les jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture. • Amener les jeunes à travailler ensemble ou à discuter à propos de textes qu'ils ont lus. • Présenter des modèles de lecteurs ou d'auteurs inspirants aux jeunes.	10 à 12 ans	Conseil d'administration de l'organisme à but non lucratif Lis avec moi, Laval	Site Web de l'organisme Lis avec moi

L'ANIMATION D'ACTIVITÉS (SUITE)					
Titre de l'initiative	**Description**	**Pratiques associées**	**Clientèle cible**	**Organisme**	**Documentation**
Réseau Communication-Jeunesse (CJ) N° 14	Le Réseau CJ est un lieu d'échanges et de découvertes littéraires. Il offre aux jeunes des idées pour apprivoiser la lecture et développer le plaisir de lire. Les responsables s'assurent que les livres suggérés sont disponibles et encouragent les membres à organiser eux-mêmes leurs activités de lecture : ateliers de discussion ou clavardage, rencontres avec des auteurs, visite d'un salon du livre, animation d'une chronique littéraire, etc.	• Proposer aux jeunes des textes variés. • Diversifier les activités de lecture offertes aux jeunes. • Offrir aux jeunes la possibilité de faire des choix et de prendre des responsabilités. • Inviter les jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture. • Amener les jeunes à travailler ensemble ou à discuter à propos de textes qu'ils ont lus. • Présenter des modèles de lecteurs ou d'auteurs inspirants aux jeunes.	12 à 17 ans	Communication-Jeunesse, Montréal	Site Web du Réseau CJ
Apprivoiser la lecture – Dessine et raconte N° 15	Le projet *Apprivoiser la lecture – Dessine et raconte* propose des activités variées aux familles : activités d'éveil à la lecture, activités à la bibliothèque municipale pour les jeunes accompagnés de leurs parents, installation d'une bibliothèque itinérante devant la Maison d'accueil Mutchmore, activités parascolaires, ateliers parents-enfants, ateliers de compréhension d'œuvres littéraires, animation liée à « l'heure du conte et de la bande dessinée », soirées de poésie (ex. : slam avec des artistes de la région), etc.	• Proposer aux jeunes des textes variés. • Diversifier les activités de lecture offertes aux jeunes. • Inviter les jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture. • Présenter des modèles de lecteurs ou d'auteurs inspirants aux jeunes.	10 à 12 ans	Maison d'accueil Mutchmore, Gatineau	Site Web de la Maison d'accueil Mutchmore

L'ANIMATION D'ACTIVITÉS (SUITE)

Titre de l'initiative	Description	Pratiques associées	Clientèle cible	Organisme	Documentation
La thérapie du zombie N° 16	Le projet *La thérapie du zombie* prend la forme d'une compétition à travers laquelle les jeunes et leur famille accumulent des points (« cerveaux »), pour chaque lecture réalisée en dehors des heures de classe. Ce défi vise à promouvoir la lecture sous différentes modalités (de façon individuelle, en famille, en groupe) et dans divers contextes (maison, école, bibliothèque, maison de jeunes, etc.).	• Encourager les efforts et les réussites des jeunes.	10 à 17 ans	Centre de services pour l'économie et l'emploi des Collines-de-l'Outaouais (CSEE)	Site Web du CSEE

LES ESPACES VIRTUELS DÉDIÉS À LA LECTURE

Titre de l'initiative	Description	Pratiques associées	Clientèle cible	Organisme	Documentation
SODA, l'espace adolescents de la bibliothèque Georgette-Lepage N° 17	SODA est un espace à la fois physique et virtuel (Web) de la bibliothèque de Brossard Georgette-Lepage qui propose notamment des suggestions de lecture aux jeunes. Dans l'espace Web, les adolescents peuvent partager leurs coups de cœur littéraires. Chaque semaine, des activités conçues pour les adolescents sont aussi offertes à la bibliothèque : aide aux devoirs, rédaction d'un CV, jeux de société, ateliers de création artistique, etc.	• Proposer aux jeunes des textes variés. • Diversifier les activités de lecture offertes aux jeunes. • Offrir aux jeunes la possibilité de faire des choix et de prendre des responsabilités. • Établir des liens entre la lecture et la vie personnelle des jeunes. • Inviter les jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture.	12 à 17 ans	Bibliothèque Georgette-Lepage, Brossard	Site Web du SODA
Sophie lit N° 18	Le blogue S*ophie lit* propose des billets en littérature pour les adolescents, ainsi que des chroniques variées sur la lecture. Les jeunes ont la possibilité de commenter les billets rédigés par Sophie. Celle-ci offre aussi des ateliers aux jeunes, ainsi que des formations aux enseignants qui souhaitent développer le plaisir de lire chez leurs élèves.	• Proposer aux jeunes des textes variés. • Diversifier les activités de lecture offertes aux jeunes. • Inviter les jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture.	12 à 17 ans	Sophie Gagnon, blogueuse et enseignante de français au secondaire	Site Web *Sophie lit*

LES ESPACES VIRTUELS DÉDIÉS À LA LECTURE (SUITE)					
Titre de l'initiative	**Description**	**Pratiques associées**	**Clientèle cible**	**Organisme**	**Documentation**
Netlivres N° 19	Une fois par mois, des capsules vidéo dynamiques dans lesquelles des jeunes parlent d'un livre qu'ils ont lu sont réalisées. Ces capsules sont mises en ligne sur le site Web d'hébergement YouTube et sur une plateforme Web créée à cet effet : Netlivres. Cette plateforme diffuse également de l'information variée à propos de livres et de la lecture. Le projet prévoit également la création par les jeunes d'un recueil de nouvelles à présenter au Salon du livre de l'Outaouais en 2018.	• Proposer aux jeunes des textes variés. • Diversifier les activités de lecture offertes aux jeunes. • Offrir aux jeunes la possibilité de faire des choix et de prendre des responsabilités. • Inviter les jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture. • Amener les jeunes à travailler ensemble ou à discuter à propos de textes qu'ils ont lus. • Présenter des modèles de lecteurs ou d'auteurs inspirants aux jeunes. • Encourager les efforts et les réussites des jeunes.	12 à 17 ans	Adojeune inc., Gatineau	Site Web *Adojeune inc.*
Le Labo – Ton laboratoire littéraire N° 20	Le site Web *Le Labo* offre des suggestions de livres organisées par thème. Les jeunes peuvent attribuer une note aux livres qu'ils ont lus et partager des commentaires. Un personnage ludique accompagne les jeunes tout au long de leur navigation dans le site.	• Proposer aux jeunes des textes variés. • Inviter les jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture.	10 à 12 ans	L'équipe des bibliothécaires de la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys, LaSalle	Site Web *Le Labo*
L'Espace Jeunes de la Grande Bibliothèque N° 21	L'Espace Jeunes de la Grande Bibliothèque fournit une sélection de livres pour les jeunes de 13 ans ou moins. Les bibliothécaires y présentent leurs coups de cœur, ainsi que des sources d'information sur une variété de sujets.	• Proposer aux jeunes des textes variés. • Établir des liens entre la lecture et la vie personnelle des jeunes.	10 à 13 ans	Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)	Le site Web *Espace Jeunes* de la BAnQ
Bibliojeunes N° 22	L'espace Bibliojeunes propose des livres et des ressources liés à différents sujets.	• Proposer aux jeunes des textes variés. • Établir des liens entre la lecture et la vie personnelle des jeunes.	10 à 12 ans	Bibliothèques publiques de Montréal	Site Web *Bibliojeunes*

LES ESPACES VIRTUELS DÉDIÉS À LA LECTURE (SUITE)

Titre de l'initiative	Description	Pratiques associées	Clientèle cible	Organisme	Documentation
Wattpad N° 23	Le site *Wattpad* réunit une communauté virtuelle de lecteurs et d'auteurs. Il permet aux utilisateurs de lire et de commenter les textes des autres utilisateurs. La plupart des contributions sont des écrits composés de courts chapitres.	• Proposer aux jeunes des textes variés. • Inviter les jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture. • Amener les jeunes à travailler ensemble ou à discuter à propos de textes qu'ils ont lus.	10 à 20 ans	Allen Lau et Yvan Yuen, entrepreneurs canadiens et fondateurs	Site Web *Wattpad*

LES TROUSSES ET LES COLLECTIONS D'ALBUMS

Titre de l'initiative	Description	Pratiques associées	Clientèle cible	Organisme	Documentation
Coup de poing N° 24	La collection d'albums *Coup de poing* porte sur des sujets qui interpellent les jeunes : affirmation de soi, différence, inégalités sociales, amour, violence, etc. Chaque album comprend une fiche d'accompagnement (pistes de réflexion, idées d'activités à réaliser avec les jeunes, etc.). Les enseignants et les bibliothécaires municipaux peuvent également profiter d'une formation pour animer les albums *Coup de poing*.	S.O.	12 à 17 ans	Bibliothèques de Montréal	Liste des titres par thématiques et des fiches
Les garçons passent à l'action! N° 25	Chacune des trousse d'animation *Les garçons passent à l'action!* comprend une sélection d'une vingtaine de livres qui portent sur des thématiques susceptibles d'intéresser les garçons âgés de 10 à 12 ans, ainsi que des fiches d'activités et des accessoires. Ces trousses sont offertes à toutes les bibliothèques affiliées au Réseau BIBLIO du Québec.	S.O.	10 à 12 ans	Réseau BIBLIO de la Capitale-Nationale et de la Chaudière-Appalaches (matériel pédagogique conçu par Annie Gosselin et Annie L.-Harvey)	Description des trousses d'animation *Les garçons passent à l'action!*

CONDITIONS FAVORABLES

Conditions favorables

Cette section présente les quatre conditions principales qui peuvent maximiser les retombées associées aux projets ou aux activités ayant pour but de motiver les jeunes à lire, soit :

- la connaissance des jeunes ciblés (caractéristiques développementales et habitudes de lecture);
- l'engagement parental;
- la collaboration école-famille-communauté;
- la structure et les pratiques de gestion des activités.

Connaissance des jeunes ciblés

Dans le cadre de ce projet d'inventaire, les jeunes ciblés sont âgés de 10 à 20 ans. Ces jeunes ont des besoins qui peuvent être compris sous l'angle des caractéristiques développementales propres aux adolescents et de leurs habitudes de lecture. La prise en compte de ces besoins, au moment de planifier et d'organiser des activités en lecture, est essentielle, car elle peut favoriser l'engagement et l'implication des adolescents.

Caractéristiques développementales

La période de l'adolescence (qui concerne les jeunes de 10 à 20 ans) est caractérisée par de multiples changements : la transition vers l'école secondaire, les relations amoureuses, le travail à temps partiel, la poursuite ou la fin des études, le choix d'une carrière, etc. Plus particulièrement, les adolescents vivent plusieurs transformations sur les plans physique, cognitif, psychologique et social[1, 10]. Par exemple, sur le plan cognitif, ils développent rapidement leurs capacités intellectuelles (raisonnement, introspection, métacognition, sens critique, etc.), découvrent de nouveaux intérêts, font preuve d'une plus grande curiosité à l'égard des sujets qui les concernent et privilégient l'apprentissage par l'expérimentation. Sur le plan psychologique, ils forment leur identité et éprouvent un désir d'indépendance accru. Ils consolident également leur confiance en eux, et ce, dans différents contextes. Enfin, sur le plan social, les jeunes accordent de plus en plus d'importance à leur association avec des pairs, ainsi qu'ils aspirent à développer leur leadership.

La compréhension de ces caractéristiques est essentielle pour les acteurs de la communauté qui agissent auprès des jeunes. En effet, la recherche suggère que, de façon générale, la motivation et l'engagement des adolescents sont en partie déterminés par l'adéquation entre l'environnement social dans lequel ils évoluent et les besoins qui sont inhérents à leur stade de développement[6].

EN RÉSUMÉ, les principales caractéristiques développementales des adolescents…

- Amélioration des capacités intellectuelles
- Découverte de nouveaux intérêts et curiosité
- Préférence pour l'apprentissage par l'expérimentation
- Formation de l'identité
- Désir d'indépendance
- Consolidation de la confiance en soi
- Association avec les pairs
- Développement du leadership

Habitudes de lecture

Pendant l'adolescence, au fur et à mesure que les jeunes avancent en âge, leur motivation à lire tend à diminuer[13]. À l'école secondaire, les exigences sont de plus en plus élevées, et les jeunes se sentent moins compétents dans le domaine de la lecture, ce qui pourrait expliquer en partie une baisse de motivation de leur part en ce qui a trait à l'action de lire. Par ailleurs, les filles lisent davantage que les garçons[11, 13].

De façon générale, les adolescents lisent différents types de textes sur des supports variés : pages Web et blogues, lettres d'amis, paroles de musique, courrier électronique, magazines, romans et histoires courtes, bandes dessinées, messages ou textes sous forme numérique (sur les réseaux sociaux, en clavardant, en jouant à l'ordinateur, etc.)[11, 12]. Les technologies de l'information et des communications (TIC), qui font partie du quotidien des jeunes, sont souvent utilisées dans le cadre de leurs activités de lecture et contribuent au développement de leurs compétences en littératie.

Les adolescents lisent pour s'évader ou s'informer sur des sujets qui les intéressent, sur des projets personnels (voyage, emploi futur, etc.), pour maintenir ou créer des liens affectifs et pour affirmer leur identité[12]. Ils aiment lire à propos de thématiques qui les concernent et qui suscitent leur intérêt, comme la différence, les inégalités sociales, l'amour et la violence. Ces jeunes apprécient généralement les personnages qui leur ressemblent et auxquels ils peuvent facilement s'identifier (des individus qui réalisent leurs projets de vie, qui surmontent des difficultés personnelles, qui cherchent à savoir qui ils sont, etc.). En d'autres mots, à l'extérieur de l'école, ils aiment lire pour répondre à leurs besoins sur les plans cognitif, psychologique et social.

Il semble qu'en vieillissant les jeunes trouvent de moins en moins de livres qui les intéressent dans leur environnement immédiat, soit à l'école ou à la maison. De plus, ils fréquentent peu les bibliothèques municipales ou les salons du livre. Chez les adolescents, la lecture s'intègre souvent aux activités de la vie courante.

Puisque le temps consacré à la lecture est positivement associé à la performance et au développement de compétences en littératie, s'intéresser aux pratiques et aux conditions qui favorisent la motivation à lire chez les jeunes apparaît primordial[4, 11].

EN RÉSUMÉ, les habitudes de lecture…

- Pendant l'adolescence, la motivation à lire tend à diminuer.
- Les garçons lisent moins que les filles.
- Les jeunes recourent à des textes et à des supports variés.
- Les adolescents utilisent les TIC dans leurs activités de lecture.
- Les jeunes lisent pour s'évader, s'informer, créer des liens sociaux et s'affirmer.
- Ils lisent souvent dans le cadre d'activités de la vie courante.

LES LECTEURS PEU ENGAGÉS

Les lecteurs peu engagés présentent une faible motivation à lire pour différentes raisons. Par exemple, des études montrent que les jeunes qui ont des difficultés scolaires, notamment en lecture, sont généralement moins motivés à lire. Pour ces jeunes, la pratique qui consiste à diversifier les activités s'avère importante. En effet, pour vivre des réussites et améliorer leur sentiment de compétence, les jeunes qui ont des difficultés en lecture ont besoin de poursuivre des défis adaptés à leur niveau d'habileté. Inviter ces jeunes à s'exprimer dans le cadre d'activités de lecture (ex. : pièce de théâtre ou slam de poésie), sans avoir à se conformer aux exigences scolaires, peut aussi contribuer à les motiver.

Des études démontrent également que les adolescents issus de milieux défavorisés sont moins motivés à lire que les autres et ont moins tendance à participer aux activités de lecture organisées dans la communauté[7, 17]. Puisqu'ils ont accès à une quantité restreinte de ressources et à une offre plus limitée d'activités, ces jeunes peuvent avoir besoin, par exemple, de rencontrer des adultes qui ont accès à des connaissances variées et à des ressources matérielles (ex. : des livres). Ils peuvent aussi avoir besoin de surmonter des difficultés d'ordre scolaire ou d'acquérir des aptitudes essentielles à la réalisation de leurs projets de vie (ex. : trouver un emploi)[8]. Les activités de lecture réalisées en périphérie du milieu scolaire peuvent contribuer à satisfaire ces besoins et constituer un contexte de développement favorable pour les jeunes issus de milieux défavorisés[2].

Engagement parental

Les parents peuvent jouer un rôle actif pour favoriser la motivation à lire de leurs enfants, même pendant l'adolescence. Les pratiques qui font l'objet des fiches du présent inventaire s'adressent à tous les acteurs de la communauté, y compris les parents. Ces derniers peuvent mener plusieurs actions concrètes comme mettre à la disposition de leurs adolescents des livres de différents genres littéraires, discuter avec eux de leurs lectures ou de sujets qui les intéressent, les encourager à lire dans leurs temps libres et les inviter à participer à des activités de lecture organisées par la communauté. Les jeunes sont plus susceptibles de lire par plaisir lorsque la lecture est valorisée dans l'environnement familial.

Les parents peuvent aussi agir à titre de modèles inspirants pour leurs enfants. Des études démontrent que les jeunes dont les parents ont eux-mêmes l'habitude de lire s'engagent plus fréquemment dans des activités de lecture. Par ailleurs, la recherche suggère que l'engagement parental est plus susceptible de favoriser la motivation à lire lorsqu'une relation parent-enfant de qualité existe déjà. Le fait de favoriser les échanges et les interactions positives au sein de la famille importe donc; l'écoute, la communication, la prise en compte de différents points de vue et l'encouragement, par exemple, sont de mise. Quoi qu'il en soit, en s'impliquant dans les activités de lecture de leurs jeunes, les parents peuvent contribuer à établir une relation positive avec eux (ex. : voir l'initiative no 7 — projet *Lire avec fiston*).

Collaboration école-famille-communauté

L'approche écologique est utile pour comprendre les conditions qui favorisent le développement positif des adolescents dans différents contextes. Ce modèle, qui a fait l'objet de nombreuses recherches, suggère que la cohérence et la complémentarité des buts poursuivis et des actions posées par l'école, la famille et la communauté sont susceptibles d'influencer positivement la motivation à lire des jeunes, et leur participation à différentes activités de lecture, ainsi que les retombées associées à cette participation. En ce sens, l'approche écologique met de l'avant l'importance de la collaboration entre l'école, la famille et la communauté pour développer la motivation en lecture des jeunes. Cette collaboration peut, par exemple, impliquer les actions suivantes :

- Reconnaître que tous les partenaires de l'environnement du jeune (école, famille, communauté) ont un rôle actif à jouer pour développer sa motivation à lire;
- Établir des modalités de communication entre l'école, la famille et la communauté afin que les actions respectives pour favoriser le développement de la motivation en lecture soient mieux coordonnées;
- Réunir des représentants de l'école, de la famille et de la communauté pour établir un plan d'action basé sur des facteurs motivationnels;
- Réaliser ensemble (école-famille-communauté) certaines activités de lecture;
- Partager des ressources.

Structure et pratiques de gestion des activités

Les retombées associées aux initiatives prises par les acteurs de la communauté pour motiver les jeunes à lire sont optimisées lorsque les activités de lecture sont structurées et encadrées au moyen de pratiques de gestion efficaces. Les écrits qui portent sur la motivation, sur la participation des jeunes à des activités de loisir ainsi que sur l'implantation de divers programmes suggèrent que des étapes et des aspects essentiels doivent être pris en considération pour réaliser des projets ou des activités ayant pour but de motiver les adolescents à lire. Voici ces étapes :

- Préciser les besoins de la clientèle ciblée, en prêtant une attention particulière aux caractéristiques développementales de cette clientèle, et à ses habitudes de lecture;
- Déterminer les buts poursuivis liés aux facteurs motivationnels, soit :
    - susciter l'intérêt des jeunes pour un sujet, un livre ou une activité de lecture en particulier,
    - faire prendre conscience aux jeunes de l'importance et de l'utilité de la lecture pour leur développement,
    - aider les jeunes à mieux se connaître et à développer leur sens des responsabilités dans le cadre d'activités de lecture,
    - améliorer la perception qu'ont les jeunes de leurs habiletés en lecture et leur confiance en leur capacité de réussir,
    - créer des interactions sociales positives;
- Déterminer les résultats attendus du projet, de même que les outils de suivi et d'évaluation à utiliser;
- Prévoir des activités en adéquation avec les besoins des adolescents visés, qui se déroulent dans des lieux fréquentés par les jeunes, et dont la durée, la fréquence et l'intensité permettent de produire les résultats attendus (ex. : une activité d'une heure, à raison de deux séances par semaine pendant un an);
- Identifier des pratiques et des actions efficaces pour motiver les jeunes à lire utilisables dans le cadre des activités prévues;
- Identifier les ressources matérielles et humaines nécessaires pour réaliser les activités prévues (livres, espace physique ou virtuel, animateurs, intervenants spécialisés auprès des jeunes ciblés, etc.);
- Choisir des animateurs qui ont les qualités et les compétences recherchées pour travailler avec les adolescents (ex. : capacité d'établir des relations positives) et offrir des formations lorsque cela est possible;
- Mettre en place une stratégie de communication appropriée pour rejoindre les jeunes et les informer sur les activités de lecture offertes;
- Effectuer un suivi de la mise en œuvre des activités (mise en place des pratiques ou des actions efficaces) et une évaluation des retombées associées (atteinte des buts poursuivis);
- Établir des partenariats école-famille-communauté.

RECOMMANDATIONS DU CTREQ

Les initiatives répertoriées dans le cadre de ce projet d'inventaire sont assez variées (ex. : clubs de lecture et cercles littéraires, accompagnement individuel, projets menés par des jeunes, animation d'activités, espaces virtuels dédiés à la lecture, trousses et collections d'albums). Mais la majorité d'entre elles concernent soit les enfants âgés de 12 ans et moins, soit les adolescents de 12 à 17 ans. Très peu d'initiatives touchent plus particulièrement les jeunes de 16 à 20 ans, qui, même s'ils peuvent présenter des caractéristiques développementales semblables à celles des jeunes de 10 à 15 ans, vivent des expériences différentes (ex. : fin ou poursuite des études, recherche d'un emploi, etc.).

Par ailleurs, les informations sur les habitudes de lecture des jeunes de 16 à 20 ans (ce qu'ils lisent, ce qui les motive à lire, le type d'activités liées à la lecture qui les intéressent, etc.) semblent peu nombreuses. Savoir cela permettrait aux acteurs de la communauté de planifier et de réaliser des projets ou des activités de lecture en conséquence.

RECOMMANDATIONS

1. Mobiliser des acteurs de la communauté (intervenants sociaux, directeurs d'établissements postsecondaires, chercheurs universitaires, parents, etc.) pour favoriser la planification d'actions concertées dans le but de motiver les jeunes de 16 à 20 ans, considérés comme des lecteurs peu engagés, à lire.

2. Sensibiliser les chercheurs à l'importance de mieux comprendre les habitudes de lecture et les besoins des jeunes de 16 à 20 ans, en vue d'optimiser les retombées associées aux projets ou aux activités qui ont pour but de motiver ces jeunes à lire.

3. Soutenir les acteurs de la communauté dans la réalisation de projets ou d'activités qui ont pour but de motiver les jeunes de 16 à 20 ans à lire (en particulier les lecteurs peu engagés), et les informer sur les caractéristiques développementales à considérer propres à ces jeunes.

La plupart des initiatives répertoriées étaient assez peu documentées et n'ont pas fait l'objet d'une évaluation systématique. En savoir davantage à propos des éléments suivants s'avérerait pourtant utile :

- Les objectifs, le contenu et les modalités de réalisation des activités;
- Les impacts positifs des activités sur la motivation des jeunes et sur leur développement personnel.

RECOMMANDATIONS

4. Recenser les initiatives soutenues par les IRC dans le cadre de la Mesure dédiée à la lecture et procéder à une évaluation qui permet d'apprécier la qualité de la mise en œuvre des activités et l'atteinte des objectifs (effets réels des activités sur la motivation à lire et le développement personnel des jeunes ciblés).

5. Partager de l'information avec les acteurs de la communauté sur les initiatives soutenues par les IRC dans le cadre de la Mesure dédiée à la lecture (description des activités réalisées, résultats d'évaluation, etc.).

6. En collaboration avec des chercheurs, développer une procédure et des outils communs qui peuvent être utilisés par les professionnels des IRC pour évaluer les projets (pistes pour le choix d'indicateurs et de cibles, grille de suivi de la mise en œuvre, questionnaire pour évaluer la motivation à lire avant et après la participation à une activité ou la satisfaction des jeunes concernant leur participation).

Le présent inventaire fournit aux professionnels des IRC et aux acteurs de la communauté des éléments importants à considérer lors de la planification et de la réalisation de projets qui ont pour but de motiver les jeunes de 10 à 20 ans à lire : facteurs motivationnels, pratiques appuyées par la recherche, actions efficaces à mettre en œuvre, projets existants ou initiatives inspirantes, conditions qui peuvent optimiser les retombées associées aux activités ou aux projets, etc.

RECOMMANDATIONS

7. Diffuser les résultats du présent inventaire aux professionnels des IRC et aux acteurs de la communauté qui agissent auprès des jeunes pour développer leur motivation à lire, et les aider à s'approprier ces résultats en vue d'une utilisation dans leur milieu.

8. Accompagner les acteurs de la communauté lors de l'élaboration de projets ayant pour but de motiver les jeunes à lire (choix de facteurs motivationnels sur lesquels travailler, identification de pratiques à mettre en place, etc.).

9. À partir de l'information contenue dans l'inventaire, concevoir des outils pour soutenir la planification de projets liés à la lecture, le suivi de leur mise en œuvre et leur évaluation.

10. Faciliter les échanges et la collaboration entre les différents acteurs de la communauté.

BIBLIOGRAPHIE

RÉFÉRENCES DANS LE TEXTE

Arnett, J. J. (2010). *Adolescence and Emerging Adulthood: A Cultural Approach* (4e éd.). Upper Saddle River, NJ : Prentice Hall. **(1)**

Blomfield, C. J. et Barber, B. L. (2011). Developmental Experiences During Extracurricular Activities and Australian Adolescents' Self-Concept: Particularly Important for Youth From Disadvantaged Schools. *Journal of Youth and Adolescence, 40*(5), 582-594. **(2)**

Conradi, K., Jang, B. G., & McKenna, M. C. (2011). Motivation Terminology in Reading Research: A Conceptual Review. *Educational Psychology Review, 26*(1), 127-164. **(3)**

De Naeghel, J., Van Keer, H., Vansteenkiste, M. et Rosseel, Y. (2012). The Relation Between Elementary Students' Recreational and Academic Reading Motivation, Reading Frequency, Engagement, and Comprehension: A Self-Determination Theory Perspective. *Journal of Educational Psychology, 104*(4), 1006-1021. **(4)**

Deci, E. L. et Ryan, R. M. (2008). Self-Determination Theory: A Macrotheory of Human Motivation, Development, and Health. *Canadian Psychology, 49*(3), 182-185. **(5)**

Eccles, J. S. et al. (1993). Development During Adolescence: The Impact of Stage-Environment Fit on Young Adolescents' Experiences in Schools and in Families. *American Psychologist, 48*(2), 90-101. **(6)**

Feldman, A. F. et Matjasko, J. L. (2007). Profiles and Portfolios of Adolescent School-Based Extracurricular Activity Participation. *Journal of Adolescence, 30*(2), 313-332. **(7)**

Halpern, R. (2002). A Different Kind of Child Development Institution: The History of After-School Programs for Low-Income Children. *Teachers College Record, 104*(2), 178-211. **(8)**

Hughes-Hassel, S. et Rodge, P. (2007). The Leisure Reading Habits of Urban Adolescents. *Journal of Adolescent and Adult Literacy, 51*(1), 22-33. **(9)**

Kellough, R. D., et Kellough, N. G. (2008). *Teaching Young Adolescents: Methods and Resources for Middle Grades Teaching* (2e éd.). Upper Saddle River, NJ : Pearson Merrill Prentice Hall. **(10)**

Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. (2012). *Le rapport à la lecture et à l'écriture à l'école (2010). Rapport d'évaluation abrégé.* Québec, Québec : Gouvernement du Québec. **(11)**

Moje, E. B., Overby, M., Tysvaer, N. et Morris, K. (2008). The Complex World of Adolescent Literacy: Myths, Motivations, and Mysteries. *Harvard Educational Review, 78*(1), 107-154. **(12)**

Morin, M.-F. et al. (2014). *Portrait du jeune lecteur québécois de la 1re année du primaire à la 5e année du secondaire. Rapport final.* Sherbrooke, Québec : Université de Sherbrooke. **(13)**

Reeve, J. (2015). *Understanding Motivation and Emotion* (6e éd.). Hoboken, NJ : Wiley. **(14)**

Ryan, R. M. et Deci, E. L. (2000). Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being. *American Psychologist, 55*(1), 68-78. **(15)**

Saussez, F. (2016). *Les données probantes en éducation : questions pour un débat.* Communication présentée à l'assemblée générale du Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec (CTREQ). Québec, Québec : CTREQ. **(16)**

Wolters, C. A., Denton, C. A., York, M. J., et Francis, D. J. (2014). Adolescents' Motivation for Reading: Group Differences and Relation to Standardized Achievement. *Reading and Writing, 27*(3), 503-533. **(17)**

AUTRES RÉFÉRENCES

Des pratiques pour motiver les jeunes à lire

Afflerbach, P., Cho, B.-Y., Kim, J.-Y., Crassas, M. E. et Doyle, B. (2013). Reading: What Else Matters Besides Strategies and Skills? *The Reading Teacher, 66*(6), 440-448.

Alvermann, D. E. (2002). Effective Literacy Instruction for Adolescents. *Journal of Literacy Research, 34*(2), 189-208.

Black, R. W. et Steinkuehler, C. (2009). Literacy in Virtual Worlds. Dans L. Christenbury, R. Bomer et P. Smagorinsky (dir.), *Handbook of Adolescent Literacy Research* (p. 271-286). New York, NY : Guilford.

Eccles, J. S. et Gootman, J. A. (2002). *Community Programs to Promote Youth Development.* Committee on Community-Level Programs for Youth. Board on Children, Youth, and Families, Division of Behavioral and Social Science and Education. Washington, DC : National Academies Press.

Gambrell, L. B. (2011). Seven Rules of Engagement: What's Most Important to Know About Motivation to Read. *The Reading Teacher, 65*(3), 172-178.

Hinchman, K. A. et Sheridan-Thomas, H. K. (2014). *Best Practices in Adolescent Literacy Instruction.* New York, NY : The Guilford Press.

Hull, G. et Schultz, K. (2001). Literacy and Learning Out of School: A Review of Theory and Research. *Review of Educational Research, 71*(4), 575-611.

Lapp, D. et Fisher, D. (2009). It's All about the Book: Motivating Teens to Read. *Journal of Adolescent and Adult Literacy, 52*(7), 556-561.

O'Brien, D. G. et Dillon, D. R. (2014). The Role of Motivation in Engaged Reading of Adolescents. Dans K. A. Hinchman et H. K. Sheridan-Thomas (dir.), *Best Practices in Adolescent Literacy Instruction* (p. 36-61). New York, NY : The Guilford Press.

Initiatives inspirantes

Alvermann, D. E., Young, J. P., Green, C. et Wisenbaker, J. M. (1999). Adolescents' Perceptions and Negotiations of Literacy Practices in After-School Read and Talk Clubs. *American Educational Research Journal, 36*(2), 221-264.

Carignan, I. et Beauregard, F. (2009). Lire avec fiston : intégrer la famille dans la lecture. Dans M. Hébert et L. Lafontaine (dir.), *Littératie et inclusion : outils et pratiques pédagogiques* (p. 95-107). Québec, Québec : Presses de l'Université du Québec.

Corbett, L. et Anderson, P. L. (2008). Literature Circles for Students with Learning Disabilities. *Intervention in School and Clinic, 44*(1), 25-33.

Daniels, H. (2002). Literature Circles : *Voice and Choice in Book Clubs and Reading Groups* (2e éd.). Portland, ME : Stenhouse Publishers.

DuBois, D. L. et Karcher, M. J. (2005). *Handbook of Youth Mentoring.* Thousand Oaks, CA : Sage Publications.

Jolicœur, M. et Cormier, M. (2011). Du patin aux bouquins : l'expérience d'un cercle de lecture au sein d'une équipe de hockey de garçons francophones de 9 et 10 ans du Nouveau-Brunswick. *Éducation francophone en milieu minoritaire, 6*(2), 31-49.

Kim, J. S. et Quinn, D. M. (2013). The Effects of Summer Reading on Low-Income Children's Literacy Achievement From Kindergarten to Grade 8: A Meta-Analysis of Classroom and Home Interventions. *Review of Educational Research, 83*(3), 386-431.

Larose, S., Cyrenne, D., Garceau, O., Brodeur, P. et Tarabulsy, G. M. (2010). The Structure of Effective Academic Mentoring in Late Adolescence. Dans M. Karcher et M. Nakkula (dir.), *Play, Talk, Learn: Promising Practices in Youth Mentoring, New Directions for Youth Development* (p. 123-140). New York, NY : Wiley Periodicals.

McGaha, J. M. et Igo, L. B. (2012). Assessing High School Students' Reading Motivation in a Voluntary Summer Reading Program. *Journal of Adolescent and Adult Literacy, 55*(5), 417-427.

Mills, H. et Jennings, L. (2011). Talking About Talk: Reclaiming the Value and Power of Literature Circles. *The Reading Teacher, 64*(8), 590-598.

Polleck, J. N. (2010). Using Book Clubs to Enhance Social-Emotional and Academic Learning With Urban Adolescent Females of Color. *Reading and Writing Quarterly, 27*(1-2), 101-128.

Conditions favorables

Baker, L. (2003). The Role of Parents in Motivating Struggling Readers. *Reading and Writing Quarterly, 19*(1), 87-106.

Beauregard, F., Carignan, I. et Létourneau, M.-D. (2011). *Recension des écrits scientifiques sur la littératie familiale et communautaire*. Québec, Québec : Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport.

Denault, A.-S. et Poulin, F. (2012). La participation à des activités de loisir organisées comme contexte de développement social à l'adolescence. Dans G. M. Tarabulsy, M. A. Provost, J.-P. Lemelin, A. Plamondon et C. Dufresne (dir.), *Développement social et émotionnel chez l'enfant et l'adolescent. Applications pratiques et cliniques* (vol. 2, p. 265-291). Québec, Québec : Presses de l'Université du Québec.

Deslandes, R. (2010). *Les conditions essentielles à la réussite des partenariats école-famille-communauté*. Québec, Québec : CTREQ.

Fredericks, J. A. et Eccles, J. S. (2006). Extracurricular Involvement and Adolescent Adjustment: Impact of Duration, Number of Activities, and Breadth of Participation. *Applied Developmental Science, 10*(3), 132-146.

Klauda, S. L. (2009). The Role of Parents in Adolescents' Reading Motivation and Activity. *Educational Psychology Review, 21*(4), 325-363.

Skerrett, A. et Bomer, R. (2011). Borderzones in Adolescents' Literacy Practices: Connecting Out-of-School Literacies to the Reading Curriculum. *Urban Education, 46*(6), 1256-1279.

Vandell, D. L., Larson, R. W., Mahoney, J. L. et Watts, T. W. (2015). Children's Organized Activities. Dans M. H. Bornstein et T. Leventhal (dir.), *Handbook of Child Psychology and Developmental Science, Volume 4: Ecological settings and processes in developmental systems* (7e éd., p. 305-344). Hoboken, NJ : Wiley.

ANNEXES

ANNEXE 1 – GRILLE D'ANALYSE DES ACTIVITÉS

Titre du projet :

Clientèle cible :	Caractéristiques développementales et habitudes de lecture prises en compte :	Partenaires potentiels (école, famille, communauté) :

Activités	Facteurs motivationnels	Buts poursuivis	Pratiques et actions	Suivi et évaluation
	Facteurs motivationnels à considérer	Buts poursuivis par l'activité et liés aux facteurs motivationnels	Liste des pratiques et des actions à mettre en œuvre pour favoriser l'atteinte des buts poursuivis	Résultats attendus et outils de mesure à utiliser pour le suivi des activités et l'évaluation de l'atteinte des buts poursuivis
	☐ Intérêt ☐ Valeur accordée à la lecture ☐ Autonomie ☐ Sentiment de compétence ☐ Appartenance sociale	• • • • • •	• • • • • •	
	☐ Intérêt ☐ Valeur accordée à la lecture ☐ Autonomie ☐ Sentiment de compétence ☐ Appartenance sociale	• • • • • •	• • • • • •	
	☐ Intérêt ☐ Valeur accordée à la lecture ☐ Autonomie ☐ Sentiment de compétence ☐ Appartenance sociale	• • • • • •	• • • • • •	

ANNEXE 2 – COMITÉ DE PROJET

Amélie Roy, chargée de projets au CTREQ
Détentrice d'un doctorat en éducation (spécialisation en motivation)
Responsabilité : coordination du projet, recension d'écrits scientifiques, rédaction du livrable

Nathalie Boudreault, chargée de projets – Mesure dédiée à la lecture
Table régionale de l'éducation Centre-du-Québec
Déléguée du Réseau des IRC

Caroline Dion, gestionnaire
Table régionale de l'éducation Centre-du-Québec
Déléguée du Réseau des IRC

Lucie Barriault, chargée de projets au CTREQ
Responsabilité : recherche documentaire (initiatives et outils), personne-ressource auprès des responsables des organisations locales et nationales

Marie-Claude Nicole, chargée de projets au CTREQ
Responsabilité : expertise-conseil, personne-ressource auprès des responsables des organisations locales et nationales

ANNEXE 3 – ORGANISATIONS CONTACTÉES

- Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ)
- Bibliothèques scolaires
- Centre de documentation sur l'éducation des adultes et la condition féminine (CDEACF)
- Centre intégré universitaire de santé et des services sociaux de la Capitale-Nationale (CIUSSS)
- Centre Solidarité Jeunesse
- Fédération des comités de parents du Québec (FCPQ)
- Fondation Lucie et André Chagnon
- Fondation pour l'alphabétisation
- Institut canadien de Québec (Bibliothèque de Québec)
- Institut de coopération pour l'éducation aux adultes (ICEA)
- Institut des troubles d'apprentissage (Institut TA)
- Instances régionales de concertation
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES)
- Ministère de la Culture et des Communications (comité intersectoriel en lecture de l'IRC Chaudière-Appalaches)
- Regroupement des groupes populaires en alphabétisation du Québec (RGPAQ)
- Regroupement des maisons des jeunes du Québec
- Regroupement des organismes communautaires québécois de lutte au décrochage (ROCLD)
- Réseau BIBLIO du Québec
- Réseau québécois de recherche et de transfert en littératie

Québec

INSTANCES RÉGIONALES DE CONCERTATION SUR LA PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE ET LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE DU QUÉBEC

CTREQ
Le centre de transfert pour la réussite éducative du Québec

innover pour la réussite