

# Appel de projets

ÉTÉ25 en Outaouais

La Table Éducation Outaouais  
(TÉO) est heureuse de vous inviter  
à son appel de projets

ÉTÉ25

visant le déploiement

des

*stratégies estivales.*

La stratégie estivale est  
un ensemble d'activités offertes pendant l'été  
visant à soutenir les apprentissages et  
à favoriser le développement de compétences.

# Les stratégies estivales

## ÉTÉ25

Cet été, la TÉO souhaite amplifier les efforts collectifs de ses partenaires.

Le but est simple : soutenir, accompagner et collaborer ensemble, à la mise en oeuvre de projets régionaux planifiés à la saveur de notre nouveau plan stratégique 2024-2029 et de ces 4 nouvelles valeurs.

### 4 nouvelles valeurs

Collaboration    Équité  
Cohérence    Ingéniosité

# Un nouvel énoncé de vision

Pour notre nouveau plan stratégique 2024-2029,  
la TEO s'est aussi doté d'un nouvel énoncé de

## VISION

*Ensemble, engagés collectivement  
pour la réussite éducative  
en Outaouais.*

*Été 25*

# Ensemble, engagés collectivement

la TÉO vous invite à déployer des  
projets visant les meilleures

*stratégies estivales.*

**ÉTÉ25**

**Pour l'été 2025, c'est une enveloppe de 170 000\$**

qui sera attribuée en fonction de la capacité des partenaires à déployer, à l'intérieur des projets déposés les 4 valeurs et les 3 déterminants de notre nouveau plan stratégique.

Dans les pages qui suivent, nous vous présentons les critères dont il faudra tenir compte dans l'élaboration de votre projet pour le déploiement des stratégies estivales.

# Appel de projets ÉTÉ25

## Nouveauté25

Ensemble, on vise le déploiement des **meilleurs pratiques** pour soutenir les **stratégies estivales** incluant le phénomène de la **glissade de l'été**.

Ainsi, tous les projets proposés à la TEO seront analysés selon **4 déterminants** permettant d'obtenir un total de **35 points**.

En tenant compte des besoins de votre territoire, assurez-vous que votre dépôt de projet répondent aux exigences de cet appel de projet.

stratégies estivales  
en Outaouais

Ensemble, s'engager!

# Appels de projets

## ÉTÉ 25

# 1

8 points

## COHÉRENCE

Votre projet explique la cohérence entre vos propositions d'activités estivales, les besoins de votre clientèle cible et la nécessité de **soutenir les apprentissages tout en favorisant le développement** de nouvelles compétences chez les jeunes de 4 à 16 ans.

stratégies estivales

Ensemble, s'engager!

Stratégies estivales

ÉTÉ25

Explications

**1**  
8 points

## COHÉRENCE

Pour répondre aux attentes de la **valeur 1**, soit la **cohérence**, vous pouvez :

- **Définir les besoins** des jeunes de votre territoire en échangeant et **en validant ces besoins avec vos partenaires**. Par exemple, échanger avec les écoles concernées et votre Table de développement sociale pour appuyer les besoins visés par votre projet. **(4 points)**
- Élaborer une offre de service qui **propose une réponse directe** aux besoins soulevés en tenant compte du besoin des jeunes de **généraliser leurs acquis** et de **développer de nouvelles compétences**. **(3 points)**
- Pour nous assurer de vous soutenir dans l'élaboration de votre projet, nous vous invitons à nous joindre sur **l'équipe TEAMS**.

# Appels de projets ÉTÉ25

## 2

7 points

## Ingéniosité

Votre projet présente une variété d'activités et d'astuces ingénieuses pour **soutenir la motivation et l'engagement** de tous les jeunes âgés entre 4 à 16 ans.

La créativité de votre projet gagne à être présentée!

stratégies estivales

Ensemble, s'engager!

Stratégies estivales

ÉTÉ25

Explications

2

7 points

## Ingéniosité

Pour répondre aux attentes de la **valeur 2**, soit l'**ingéniosité**, vous pouvez:

- Élaborer une planification réfléchie qui propose des **activités qui permettent** aux jeunes **d'explorer de nouveaux sujets** et de **développer de nouvelles connaissances**. Ici, la créativité de **votre planification vise à piquer la curiosité du jeune**. (4 points)
- Pour être engagé, il faut être motivé. Pour être motivé, il faut être engagé! Votre projet devrait **présenter** au moins **un moyen tangible** qui pourrait **favoriser le sentiment d'appartenance** du jeune à votre projet. **L'appartenance est un sentiment essentiel à l'engagement et la motivation**. (2 points)
- Pour nous assurer de vous soutenir dans l'élaboration de votre projet, nous vous invitons à nous joindre sur [l'équipe TEAMS](#).

# Appels de projets

## ÉTÉ25

# 3

## Équité

Votre projet propose une planification  
**10 points** diversifiée et adaptée, favorisant

**l'inclusion des jeunes qui présentent des besoins particuliers**, tel que difficultés d'apprentissage, d'adaptation ou autre.

Votre projet présente des moyens concrets pour soutenir les jeunes.

stratégies estivales

Ensemble, s'engager!

Stratégies estivales

ÉTÉ25

Explications

3

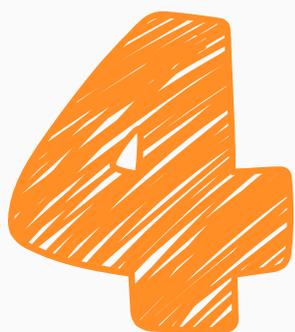
10 points

## Équité

Pour répondre aux attentes de la **valeur 3**, soit l'**équité**, vous pouvez.

- **Cibler** le type de **besoin** que vous souhaitez privilégier et justifier votre choix. **(3 points)**
- **Déterminer un ou des objectifs** que vous souhaitez atteindre par votre planification. Par exemple, vous pourriez souhaiter outiller les jeunes de 12 à 15 ans sur la gestion du stress ou encore, vous pourriez vouloir développer le vocabulaire des enfants de 4 à 7 ans issue ou non de l'immigration. **(3 points)**
- **Pour la valeur équité, il est aussi recommandé de réfléchir et de présenter un plan des ressources nécessaires pour réaliser votre ou vos objectifs. (3 points)**
- Pour nous assurer de vous soutenir dans l'élaboration de votre projet, nous vous invitons à nous joindre sur **l'équipe TEAMS**.

# Appels de projets ÉTÉ25



6 points

## Collaboration

Votre projet inclut un moyen précis pour communiquer avec les parents et permet de leur fournir une rétroaction positive tout au long de votre programmation.

Votre projet gagne à préciser des stratégies qui pourraient **soutenir une collaboration fonctionnelle avec les parents.**

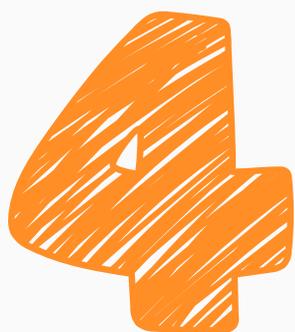
stratégies estivales

Ensemble, s'engager!

Stratégies estivales

ÉTÉ25

Explications



10 points

## Collaboration

Pour répondre aux attentes de la **valeur 4**, soit la **collaboration**, vous pouvez:

- Déterminer un **moyen de communication simple** et efficace pour votre équipe et pour la famille.. (2 points)
- Expliquer de **quelle façon** vous comptez **mettre en place** votre **outil** dès le départ de votre projet. Vous pouvez également expliquer comment cet outil sera présenté aux parents. (3 points)

Quel

- **Pour la valeur collaboration, nous vous invitons à échanger avec les équipes écoles de votre territoire afin de mettre en place une procédure de référencement. (4 points)**
- Pour nous assurer de vous soutenir dans l'élaboration de votre projet, nous vous invitons à nous joindre sur **l'équipe TEAMS**.

# Dépôt de votre projet

ÉTÉ25 en Outaouais

*stratégies estivales*

ATTENTION!

Tous les projets devront être soumis AVANT le 1 février 2025.

Le formulaire est ici → 

*Ensemble, engagés  
collectivement pour leur réussite!  
Au plaisir!*